



De sages paroles

Le SDC offre un soutien phénoménal. Ma suggestion? Utilisez ses liens avec l'industrie. Travaillez avec son équipe pour trouver des débouchés et des contacts qui vous serviront d'excellent point de départ.

Sherry Huang,
chef de la direction, Study Abroad Canada
Charlottetown (Île-du-Prince-Édouard)

Jumeler les femmes et les débouchés offerts par les programmes de diversification des fournisseurs

Avez-vous fait vôtre la mission de vendre vos produits ou services aux grandes multinationales ou au gouvernement américain? Si c'est le cas, vous aurez accès à un vaste éventail de marchés grâce aux programmes de diversification des fournisseurs. La plupart (97 p. 100) des entreprises figurant au palmarès Fortune 500 consacrent une proportion déterminée de leur pouvoir d'achat à certaines catégories de fournisseurs, y compris les entreprises possédées par les femmes, les minorités visibles, les Autochtones et les personnes handicapées. Pour avoir accès à ces marchés, votre entreprise doit posséder un certificat d'entreprise à propriété féminine (EPF).

WEConnect Canada octroie des certificats EPF aux entreprises canadiennes possédées, dirigées et contrôlées par une ou plusieurs femmes dans une proportion d'au moins 51 p. 100. Ce processus de vérification par un tiers permet de répondre plus facilement à la demande croissante des gouvernements et des entreprises en biens et services provenant de fournisseurs diversifiés. Le réseau mondial de WEConnect Canada – rejoint par l'intermédiaire de WEConnect International – permet aussi aux EPF de profiter des occasions d'affaires et des événements liés aux approvisionnements des entreprises au-delà de la frontière canadienne.

Le mouvement de la diversification des fournisseurs prend de l'ampleur. On trouve aujourd'hui des programmes de certification destinés aux femmes propriétaires d'entreprises aux États-Unis, au Royaume-Uni et en Inde. L'Australie, l'Europe et la Chine seront bientôt de ce nombre. Pour bien saisir l'énorme potentiel rattaché à cette certification, voyez l'exemple de Walmart : l'automne dernier, cette société s'est engagée à doubler le volume de marchandises acquises auprès des EPF à l'échelle mondiale, soit une valeur totale de 20 milliards de dollars américains d'ici 2016.

Quel est l'éventail des débouchés accessibles? Jetez un coup d'œil à la liste des entreprises membres de WEConnect Canada : Accenture, Avis, Ernst & Young, Exxon, IBM, Pfizer, Staples, Telus et RBC, pour ne nommer que celles-là. Les femmes peuvent également vendre à d'autres EPF qui doivent pouvoir confirmer aux agents d'approvisionnement chargés de la diversification des fournisseurs que l'ensemble de leur chaîne logistique est certifié. Il y a aussi d'autres avantages : la possibilité d'établir un vaste réseau de contacts, la participation aux programmes de formation et de mentorat ainsi que les liens tissés avec d'autres entreprises certifiées pour accroître la possibilité d'obtenir des contrats importants.

Qu'attendez-vous? Pour en savoir plus sur la certification EPF, consultez www.weconnectcanada.org et www.weconnectinternational.org.

Une délégation de Canadiennes au Sommet de l'APEC

Une délégation composée de 24 Canadiennes issues des secteurs public et privé a participé au Sommet du Forum de coopération économique Asie-Pacifique (APEC) sur les femmes et l'économie, présidé par la secrétaire d'État des États-Unis, Hillary Rodham Clinton, qui s'est déroulé à San Francisco du 13 au 16 septembre 2011. Le groupe comprenait des femmes d'affaires et des représentantes du MAECI et d'autres ministères, des milieux universitaires et du milieu associatif.

Sous la direction de la ministre des Travaux publics et des Services gouvernementaux et ministre de la Condition féminine, l'honorable Rona Ambrose, les membres de la délégation ont assisté aux présentations d'éminents conférenciers venus de la Maison Blanche, de Wall Street et d'entreprises figurant au palmarès Fortune 500, et elles ont pris part au dialogue sur l'autonomisation économique des femmes. « Le gouvernement du Canada entend œuvrer avec des acteurs des milieux d'affaires et de l'industrie afin d'offrir des services d'une très grande utilité pour appuyer les femmes d'affaires canadiennes sur les marchés internationaux », a déclaré la ministre Ambrose.



La ministre Ambrose et la délégation canadienne au Sommet de l'APEC sur les femmes et l'économie 2011, à San Francisco.

Pour saluer les pionnières

Prix annuels de l'Association canadienne des femmes en communications
www.cwc-afc.com

Prix Business Achievement de l'Ontario et Prix Global Traders de l'Ontario
www.obaa.ca/nominate-now*

Prix canadiens de l'entrepreneuriat féminin RBC
www.theawards.ca/cwea/index_fr.cfm

Prix canadiens du mérite à l'exportation
www.prixexport.ca

Prix de la Newfoundland & Labrador Organization of Women Entrepreneurs
www.nlowe.org*

Prix de l'Organization of Women in International Trade-Toronto
www.owit-toronto.ca*

Prix de Profit W100 pour les femmes d'affaires canadiennes qui se sont distinguées
www.profitguide.com/w100/50166*

Prix du Women's Business Network
www.womensbusinessnetwork.ca*

Prix Femmes d'affaires du Québec
www.rfaq.ca

Prix pour les entreprises Affaires sans frontières de HSBC International
www.bwob.ca/awards

Prix Sara Kirke de l'entrepreneuriat féminin Canadian Women in Technology, une division de l'Alliance canadienne pour les technologies avancées (Alliance CATA)
www.catawit.ca*

Prix Stevie® pour les femmes en affaires
www.stevieawards.com/women*

Prix Top 100 : Réseau des femmes exécutives
www.top100women.ca

Prix World of Difference 100, The International Alliance for Women (TIAW)
www.tiaw.org*

(* = site Web en anglais seulement)