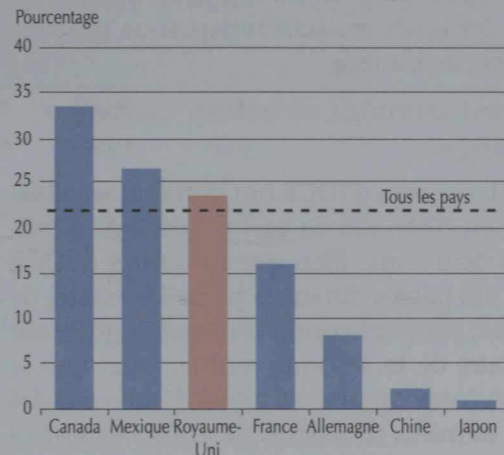


échanges intra-entreprises atteignait environ les deux tiers. Néanmoins, même si le Canada a une part moins élevée, l'importance de ses échanges intra-entreprises avec les États-Unis place le pays au second rang parmi les autres économies du G-7 à cause de la taille du commerce canado-américain. Quelque 36,1 p. 100 des exportations de marchandises du Canada aux États-Unis ont eu lieu au sein des entreprises, contre seulement le quart (24,8 p. 100) de toutes les importations de biens au Canada en provenance des États-Unis. La grande majorité (80,4 p. 100) des échanges intra-entreprises porte sur des biens échangés entre des sociétés mères américaines et leurs filiales, plutôt qu'entre des sociétés mères canadiennes et leurs filiales.

Les échanges des sociétés affiliées

Bien que la part des échanges intra-entreprises dans le commerce canado-américain soit l'une des plus faibles parmi les pays du G-7, le Canada détient la part la plus élevée d'échanges représentés par des sociétés affiliées américaines. En 2007, environ 30,9 p. 100 (176,3 milliards de dollars É.-U.) du commerce des biens entre le Canada et les États-Unis mettaient en cause des sociétés affiliées à des entreprises américaines établies au Canada. C'est cette catégorie qui distingue le Canada et qui reflète vraisemblablement les niveaux d'intégration et de familiarité plus élevés entre les deux économies. Contrairement à d'autres sociétés étrangères, les entreprises canadiennes et américaines ne ressentent pas le besoin d'établir une présence à l'étranger pour faire du commerce. Cependant, ce type de commerce a aussi vu diminuer sa part des échanges totaux durant la dernière décennie; celle-ci était d'environ 40,9 p. 100 en 1998. Cela est essentiellement attribuable au secteur manufacturier : les échanges des sociétés américaines affiliées dans ce secteur représentaient 22,8 p. 100 du commerce total des biens entre le Canada et les États-Unis en 2007, contre 34,7 p. 100 en 1998.

Part des importations manufacturières aux États-Unis provenant d'entreprises américaines affiliées à l'étranger en 2007



Source : Bureau de l'économiste en chef, MAECI
Données : U.S. Bureau of Economic Analysis et U.S. International Trade Commission, 2007

En 2007, le secteur manufacturier accaparait près des trois quarts du commerce des biens entre le Canada et les États-Unis réalisé par des sociétés affiliées à des entreprises américaines établies au Canada, les exportations et les importations atteignant, respectivement, 74,1 milliards de dollars É.-U. et 55,8 milliards de dollars É.-U. De fait, environ le tiers des exportations manufacturières totales du Canada aux États-Unis étaient produites par des sociétés affiliées à des entreprises américaines présentes au Canada, une part sensiblement plus élevée que pour les autres principaux pays d'origine des importations aux États-Unis, comme le Mexique ou la Chine. Cela traduit en partie l'intégration du secteur de l'automobile entre le Canada et les États-Unis étant donné que plusieurs sociétés affiliées aux constructeurs de voitures américains se trouvent toujours au Canada. Le secteur du matériel de transport était à l'origine de 45,1 p. 100 des exportations de biens canadiens aux États-Unis par des sociétés affiliées à des entreprises américaines, représentant plus de 61,5 p. 100 des exportations manufacturières des sociétés affiliées américaines.