



moins 300 stations sera mis en place au cours des cinq prochaines années; d'une valeur totale de 7 à 10 millions de dollars. Cette entreprise estime que l'ALENA lui a vraiment ouvert l'accès à ce marché.

Quand l'Est rencontre l'Ouest

La mission commerciale menée par Équipe Canada au Japon en 1999 n'aurait pu se produire à un meilleur moment pour Dorothy Grant Ltd., leader autochtone dans le domaine du design de mode au Canada. En participant à la mission, Dorothy Grant a pu trouver un agent japonais pour vendre au Japon ses articles d'art autochtone uniques en leur genre. Avec l'aide de son agent, elle a eu des discussions fructueuses avec des rédacteurs de magazines, des designers de mode et des fabricants, ce qui lui a permis d'établir une base solide au Japon. L'entreprise, contrôlée et exploitée par des Autochtones, s'est donné pour mission de révéler la richesse de la culture baïda, de créer un médium de développement, de fierté et de conscientisation, et d'employer des Autochtones.

Programme multimédia d'ALS

Weigl Educational Publishers, de Calgary, se spécialise dans le développement et la production d'ouvrages, de guides didactiques et de ressources multimédias pour les écoles canadiennes et les bibliothèques étrangères. Dans le cadre de sa participation à la mission commerciale d'Équipe Canada en Amérique latine en 1998, la compagnie a formé une alliance avec l'Université de Guadalajara pour promouvoir l'anglais langue seconde (ALS). Weigl explore présentement la possibilité d'offrir des programmes éducatifs à distance en faisant appel aux nouvelles technologies. Un consortium canadien sera constitué pour réaliser le programme d'ALS au moyen du multimédia. La présidente de Weigl est persuadée que la mission d'Équipe Canada lui a ouvert des portes qui seraient restées closes autrement.

Afficher ses couleurs

Duha Color Services, une entreprise manitobaine, fabrique des tableaux d'échantillons de couleur qui servent à la vente de peinture dans les points de vente au détail et l'industrie automobile. La firme fournit aussi des pastilles de couleur pour certaines industries spécialisées comme celles du stucco, du lait de ciment et des cosmétiques. Après la signature d'ententes d'une valeur de 4 millions de dollars lors de la mission d'Équipe Canada en 1998, Duha Color