

Comme mon rôle de guide touristique tire à sa fin, je vous invite à prendre connaissance d'un dernier marché intéressant dans la région, celui des Émirats arabes unis.

Les Émirats arabes unis

Les Émirats arabes unis sont une fédération de sept émirats : Abou Dhabi, Doubaï, Chardjah, Adjman, Ras Al-Khaïmah; Oumm Al-Qaïwain et Foudjaïrah.

Les secteurs croissants des services dans les Émirats arabes unis — dont le tourisme, les services financiers et les télécommunications — alimentent la croissance économique du pays.

Ayant bâti leurs réputations comme des voies d'accès au Moyen-Orient et à l'Asie, les dix zones franches des Émirats arabes unis sont des centres établis de commerce et de réexportation. L'infrastructure de réexportation, dont les installations aéroportuaires et portuaires, est constamment modernisée et agrandie. La construction d'hôtels luxueux est aussi soutenue et progresse rapidement, plus de 400 projets étant prévus ou en cours.

Cette ouverture sur le monde et cet intérêt pour l'avenir font des Émirats arabes unis un marché intéressant pour de nombreux entrepreneurs canadiens.

Abou Dhabi occupe le tout premier rang des Émirats pour ses réserves de pétrole, qui représentent 94% du total de la fédération et qui seront exploitables durant bien plus de cent ans au rythme de production actuel.

Néanmoins, je vous invite à concentrer votre attention sur Doubaï, dont les réserves pétrolières seront épuisées d'ici 2015 et qui est à l'origine de quelque 26% du PIB de la fédération.

L'importance de Doubaï tient en partie au fait qu'il est le centre régional des services commerciaux et du tourisme, offrant la plus grande zone franche et le plus important port du Golfe, ce qui lui donne une longueur d'avance sur les autres émirats qui souhaitent aussi garantir leur prospérité après l'épuisement des ressources pétrolières. Ce qui fait vraiment son importance, toutefois, c'est que Doubaï est le centre du commerce agroalimentaire dans les Émirats.

Les Émirats arabes unis sont de gros importateurs de produits de base, de produits alimentaires, de machines, de produits chimiques et de matériel. Les importations annuelles de produits alimentaires proviennent surtout des États-Unis, du Japon, du Royaume-Uni, de l'Allemagne et de la France. En 2002, la part canadienne de ces importations s'élevait à 43,74 millions de dollars canadiens.

Selon un rapport publié par le Centre du commerce international de Doubaï, cet émirat est à l'origine de 70 % des importations annuelles de produits de consommation dans les Émirats arabes unis, et environ 70% de ces importations sont réexportées.