

Japon

Environnement commercial

En 1989, le Japon avait le deuxième parc automobile du monde, devancé seulement par les États-Unis. En décembre 1992, plus de 61 millions de véhicules étaient en circulation dans ce pays, dont 38 963 000 voitures automobiles, 2 131 000 camions, 248 000 autobus et 1 314 000 véhicules spéciaux. En 1991, 4 868 233 voitures automobiles neuves ont été vendues, soit une baisse de 95,4 p. 100 par rapport aux 5 102 659 unités vendues en 1990 et, en 1992, les ventes ont chuté encore plus pour se situer à 4 454 012 unités, ce qui représente 91,5 p. 100 de ventes enregistrées en 1991.

La complexité croissante des systèmes installés dans les véhicules automobiles et les règlements stricts du Japon concernant les inspections et l'entretien périodiques ont provoqué une hausse de la demande d'outillage servant à l'entretien des véhicules automobiles importés, en particulier des démonte-pneus, des équilibreuse de roues et des redresseurs de cadres.

Entre 1983 et 1989, les importations de ce type d'outillage ont grimpé de 4,7 à 10,4 milliards de yens.

Le Japon a un système rigoureux d'inspection de véhicules automobiles, lequel prévoit que tout véhicule en circulation doit subir deux inspections légales. Les voitures automobiles et les camions doivent passer une inspection régulière tous les six mois afin de s'assurer de leur sécurité. Les véhicules utilitaires de transport de passagers et les autobus doivent être inspectés tous les mois. L'inspection dite «shaken» a pour objectif de prolonger le bon état de marche d'un véhicule. Après avoir passé cette inspection, on estime que les voitures automobiles et les véhicules commerciaux sont en bon état de marche pour deux ans et un an respectivement.

Les inspections régulières sont effectuées par des garages commerciaux et représentent une importante source de revenus pour ces derniers. En revanche, l'inspection «shaken» est faite par des garages exploités par le ministère des Transports ou par des garages approuvés par le gouvernement.

L'industrie japonaise de l'outillage servant à l'entretien des véhicules automobiles, qui comprend environ 100 fabricants, est de relativement petite taille. La valeur de ce genre d'outillage fabriqué au Japon a été de 94,5 millions de yens en 1983 et de 122,5 millions de yens en 1989.

Débouchés commerciaux à l'exportation

Il existe des débouchés commerciaux pour des redresseurs de cadres, des démonte-pneus, des équilibreuse de roues et des appareils de vérification de l'alignement des roues. Les petits garages tendent à acheter du matériel par l'entremise d'une coopérative d'achat exploitée par