

---

L'exportation de services d'ingénierie aux États-Unis, comme c'est le cas dans la plupart des industries de services, requiert généralement une présence physique de la part des intéressés par l'intermédiaire d'un bureau local ou d'une coentreprise quelconque. Cette obligation s'explique par différents facteurs, et notamment par la nécessité d'assurer un service sur place pour mener à bien les travaux, la nécessité d'avoir des contacts et des relations sur place pour gagner des marchés, la nécessité de disposer d'assurances adéquates et de se familiariser avec les règlements locaux et le fait que pour l'obtention de certains contrats (en particulier dans le cadre de marchés publics), les soumissionnaires peuvent tout simplement être obligés de garantir un contenu local pour que leurs offres soient prises en considération.

Les firmes d'ingénierie canadiennes ont déjà pénétré le marché américain grâce à cette stratégie. Gore & Storrie, par exemple, a récemment signé un accord avec une firme américaine pour réaliser des travaux dans le domaine des eaux aux États-Unis. Les deux sociétés sont copropriétaires d'une nouvelle société qui bénéficie de la compétence en génie de l'environnement de Gore & Storrie et des 24 bureaux de l'associé américain répartis dans tout le pays. Une seconde firme, Acres International, possède plusieurs bureaux américains qui concluent des marchés dans le domaine de la gestion des déchets et autres services environnementaux. Pour obtenir les certificats d'homologation nécessaires dans le domaine de la conception d'ouvrages de génie, Acres utilise son personnel américain agréé dans les différents États pour apposer le sceau nécessaire. De façon à être admis à participer aux projets du Superfonds, Acres s'est affiliée à des laboratoires agréés par l'Environmental Protection Agency. Enfin, citons comme dernier exemple W.F. Baird and Associates, petite société d'ingénierie du milieu marin et côtier, qui a réalisé un certain nombre de projets environnementaux, en prenant position avec un partenaire local au départ et, par la suite, en ouvrant un bureau sur place.