

SURVOL DU MARCHÉ

1. La Suisse connaît l'un des plus hauts revenus par habitant parmi les pays industrialisés. Les exportateurs canadiens de produits de la pêche qui choisissent ce pays multilingue comme marché d'essai peuvent en tirer des conclusions très profitables quant aux préférences des consommateurs dans les marchés de l'Europe de l'Ouest ainsi qu'à leur capacité d'offrir une bonne concurrence en Europe grâce à des prix et à une qualité avantageux. Les acheteurs suisses exigent qualité et service de leurs fournisseurs traditionnels et s'attendent au même traitement de la part des entreprises canadiennes.
2. Le total des prises débarquées des pêcheries intérieures en Suisse est passé de 2 900 tonnes, en 1970, à 2 680 tonnes, en 1987. Parmi les espèces de poisson exploitées en Suisse, on remarque l'anguille d'Europe, l'alose de lac, la truite brune, l'omble, les corégones, l'ombre commun, le brochet, plusieurs espèces de cyprinidés tels la brème, le gardon, la tanche, la carpe commune, la lotte, la perche commune et le doré. La perchaude, favorite depuis longtemps, souffre d'un approvisionnement limité. Les exportateurs canadiens trouveront toujours preneur en Suisse pour la perche d'eau douce, car la demande y est très forte.
3. La Suisse constitue un excellent marché pour les produits de haute valeur et à valeur ajoutée, y compris les filets de perchaude congelés et frais, les crevettes de mer, le saumon congelé, la morue, le homard vivant, les produits en conserve, les préparations de poisson, les pétoncles congelés et les filets de doré.
4. L'ensemble des exportations canadiennes de produits de la pêche en Suisse s'est élevé à 18,1 millions de dollars canadiens en 1990. De ce total, 3,1 millions concernaient le poisson entier ou paré; 9,8 millions le poisson en filets et en blocs; 0,8 million le poisson conservé; 0,2 million le poisson en conserve; et 4,1 millions les autres produits de la pêche destinés à la consommation humaine et animale.
5. L'ambassade du Canada à Berne estime que les concurrents sur le marché suisse des produits de la pêche sont le Danemark (21,2 p.100), la France (12,5 p.100), la Norvège (10,1 p.100), les Pays-Bas (8,3 p.100) et l'Allemagne (6,2 p.100).
6. Parmi les facteurs qui contribuent au succès que connaissent actuellement les exportateurs canadiens, on remarque l'entrée en franchise en Suisse, l'absence de restrictions significatives sur les importations, un marketing dynamique de la part des Canadiens ainsi que leur participation à des foires et à des délégations commerciales et, enfin, des prix concurrentiels.
7. Quant aux facteurs qui peuvent nuire au succès des exportateurs canadiens, on note les prix non concurrentiels dans certains cas, l'approvisionnement insuffisant en certaines espèces et l'incapacité d'offrir des conteneurs incomplets comme le font des concurrents européens.