

Toutefois, il n'en demeure pas moins qu'un grand nombre des principaux clients préfèrent acheter des produits de base, qu'ils peuvent transformer eux-mêmes, et profiter ainsi de l'emploi et des revenus créés par une industrie nationale (comme le fait le Japon avec le canola).

Les produits comme les semences et les cultures spéciales sont souvent produits par des fermiers liés par contrat avec de grandes maisons de commerce, pratique qui tend à stabiliser les marchés et les prix. Toutefois, ces produits peuvent aussi être cultivés par des producteurs indépendants, et divers facteurs (subventions étrangères, offre et demande sur le marché international, conditions climatiques, etc.) peuvent aussi entraîner d'importantes fluctuations de la production.

Pour certains produits spécialisés comme le riz sauvage et le sirop d'érable, la production est tellement fragmentée qu'il n'y existe pas de stratégie de commercialisation concertée et soutenue.

Les liaisons de transport sont un facteur crucial quand il s'agit d'exporter vers les États-Unis les produits de floriculture et de pépinière. L'existence d'un réseau efficace offrant la possibilité d'effectuer des livraisons de retour est souvent déterminante dans la réussite des entreprises sur ce marché. Les producteurs de fruits et de légumes frais semblent, dans l'ensemble, plutôt prudents dans leur stratégie commerciale. C'est peut-être pourquoi ils éprouvent de la difficulté à maintenir leur part du marché intérieur, sans parler des exportations.

Le secteur canadien de l'élevage comprend un puissant groupe d'exportateurs de bétail sur pied et quelques grandes entreprises spécialisées dans la production de matériel génétique (sperme et embryons). Les facteurs suivants contribuent à la compétitivité du Canada sur les marchés extérieurs : notre forte représentation dans les jurys et les comités de classification internationaux, les délégations techniques et commerciales et les séminaires, et l'existence d'un système perfectionné d'homologation des produits génétiques.