

RÉSUMÉ

De façon générale, le degré de sensibilisation des consommateurs à la roque de hareng assaisonnée diminue graduellement du nord au sud du Japon. Néanmoins, la plupart des répondants dans toutes les régions étaient au courant du produit.

Bien que la sensibilisation à la roque de hareng assaisonnée et la consommation de ce produit soient déjà relativement élevées dans les régions situées les plus au Nord, soit Hokkaido et Tohoku, il paraît possible de sensibiliser les consommateurs davantage et d'accroître la consommation dans d'autres régions du nord et de l'ouest du Japon, ainsi que dans celle de Shikoku.

- Les répondants de Tosan et de Tokai (Nagoya et l'arrière-pays) étaient relativement moins au courant du produit que ceux des autres régions, mais la proportion de ceux qui le connaissaient et en avaient fait l'essai était relativement élevée, laissant croire que la consommation augmenterait si les consommateurs étaient sensibilisés davantage au produit.
- Dans la région de Hokuriku et l'île de Shikoku, le degré de sensibilisation était déjà élevé, et les répondants de ces régions semblaient assez fortement disposés à consommer le produit de nouveau. En outre, s'ils n'ont pas mangé à nouveau de la roque de hareng assaisonnée, c'est vraisemblablement parce qu'ils avaient l'habitude d'acheter le produit uniquement pour des occasions spéciales plutôt que parce qu'ils n'aimaient le produit.
- Dans la région de Kanto, ayant pour centre la vaste conurbation Tokyo-Kawasaki-Yokohama, il reste d'énormes