

Deuxièmement, même si la plupart des parties de Perspectives de l'industrie américaine concernent l'ensemble du secteur, d'autres visent des produits ou des groupes de produits spécifiques. Les prévisions faites aux deux niveaux doivent être soigneusement évaluées puisqu'elles peuvent diverger considérablement des perspectives applicables aux divers produits englobés. Les données sur les perspectives ne peuvent donc que présenter un aperçu général de l'horizon à court terme dans ce secteur.

Les produits compris dans l'étude de l'USDOC sur l'industrie de l'imprimerie et de l'édition comprennent les journaux, les périodiques, les livres et les imprimés commerciaux, lesquels regroupent les menus, les billets, les patrons de vêtements et divers articles imprimés. L'USDOC indique que la demande en produits imprimés est étroitement liée à l'activité économique des États-Unis et à des facteurs démographiques.

Journaux

L'USDOC indique que la croissance des recettes de l'industrie américaine des journaux a ralenti en 1988 à cause de la plus faible croissance des produits d'exploitation tirés de la publicité locale et de la publicité par petites annonces, ainsi que de la plus faible hausse du tirage. Bien qu'en 1988 les dépenses des journaux locaux aient été en hausse d'environ 6 % (en dollars courants), passant à environ 29 milliards de dollars US, celles-ci étaient inférieures à celles de 1987 qui se chiffraient à 9,8 %. La majeure partie des gains des produits d'exploitation de publicité provenaient des augmentations des taux de publicité plutôt que d'un accroissement du volume total de la publicité. Le tirage total des quotidiens américains est demeuré sensiblement le même en 1988, bien que le tirage du dimanche ait été à la hausse. Le tirage quotidien s'est accru de moins de 1 % en 1987, atteignant 62,8 millions d'exemplaires. Le tirage du dimanche a augmenté d'environ un million d'exemplaires en 1987, passant à 60,1 millions de dollars US. L'USDOC signale que le nombre de quotidiens a diminué en partie à cause de fusions dans l'industrie.

À long terme, l'USDOC prévoit que les recettes de l'industrie des journaux augmenteront à un rythme annuel de 2 à 3 % en dollars constants. Les distributeurs par courrier direct et les câblodiffuseurs livreront une forte concurrence aux journaux en matière de revenus tirés de la publicité par petites annonces et des prétrages de publicité. On note également que la publicité par petites annonces devra se contenter d'une croissance un peu plus modérée à long terme en raison du ralentissement de la croissance de la publicité dans le domaine immobilier et de l'emploi. Les bases de données électroniques et l'usage accru des publications spécialisées, de sections d'intérêt particulier et de cibles démographiques toucheront également les revenus de publicité.

L'USDOC estime que les expéditions de l'industrie pour 1988 ont augmenté de 6 % par rapport aux niveaux de 1987, passant à 33,4 milliards de dollars US. L'estimation du niveau s'expéditions en