

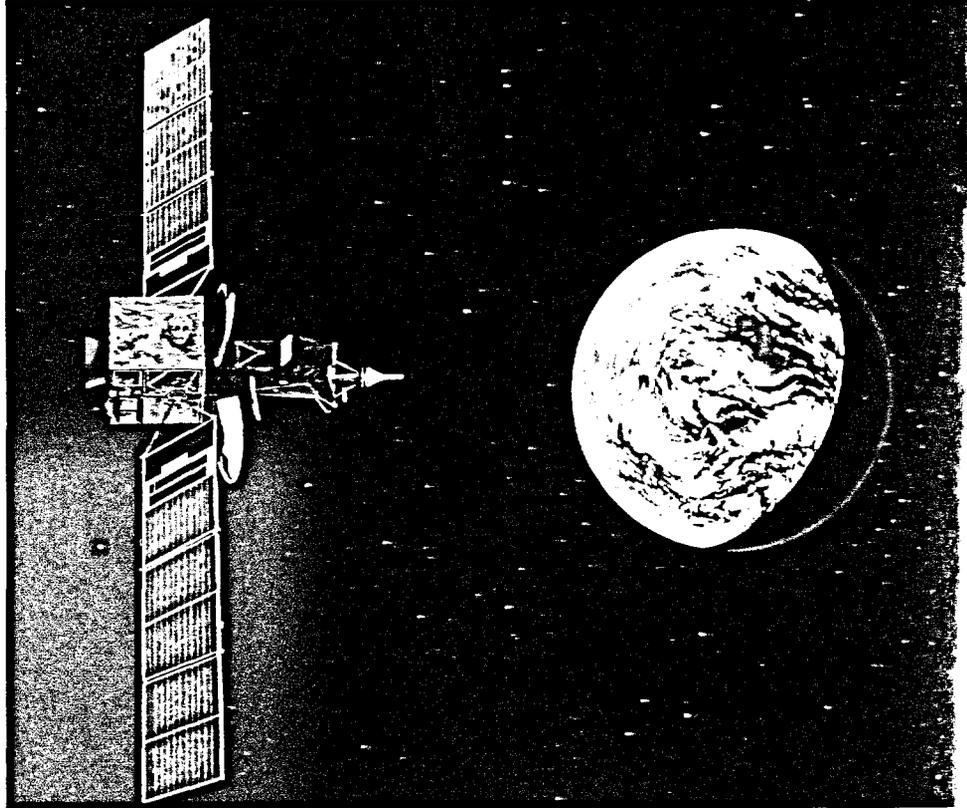
Le Canada dispose d'un réseau intérieur de communications par satellite hors pair et une industrie spatiale d'envergure mondiale. Le Canada a été, après l'Union soviétique et les États-Unis, le troisième pays à entrer dans l'ère spatiale. Conçus et construits au Canada, les satellites Anik A ont formé le premier réseau de satellites de communications intérieures géostationnaires du monde. Depuis 1962, le Canada a mis en orbite 13 satellites, et deux autres lancements sont prévus cette année.

Grâce aux perfectionnements de nos satellites, les Canadiens des coins les plus reculés du pays ont accès à des services ultra-sophistiqués de télécommunication et de télédiffusion. Les satellites sont utilisés dans la transmission de la voix, de données, de télécopies, d'émissions de radio et de télévision et dans de nouveaux services : télévision payante, téléconférences, télé-enseignement (mise en communication par satellite d'étudiants et d'enseignants séparés par des milliers de kilomètres), télé-médecine (extension des services de santé aux collectivités éloignées par l'utilisation du satellite).

Le Canada a mis ses connaissances techniques au service de nombreux pays en agissant comme conseiller, en participant à la mise en place de réseaux intégrés de satellites, en testant des satellites ou des composantes de satellites au laboratoire fédéral David Florida, l'un des rares du genre au monde, et en construisant le bras télémanipulateur qui équipe la navette spatiale de la NASA américaine.

Parmi les grands projets du pays, il faut signaler la mise au point d'un système de télécommunications mobiles par satellite (MSAT) qui servirait dans les communications émanant d'automobiles, d'avions et de bateaux; la participation à un programme international de repérage et de sauvetage par satellite (SARSAT); la participation à la conception des grands satellites de l'Agence spatiale européenne (L-SAT); la conception du RADARSAT, satellite de télédétection ultra-perfectionné.

On trouvera d'autres renseignements sur cet important secteur de l'industrie canadienne des communications dans la brochure intitulée *Les Satellites : l'expérience canadienne*.



Les satellites INTELSAT, comme celui-ci, peuvent acheminer 65% des télécommunications.