

Découvrez de nouvelles occasions d'affaires

Cherchez-vous des moyens de profiter le plus possible des occasions d'affaires à l'étranger? Vous serait-il utile d'avoir des contacts fiables, des renseignements pertinents et la possibilité d'établir un réseau de clients et de partenaires éventuels? Dans l'affirmative, lisez ce qui suit.

Votre Délégué commercial virtuel (DCV) vous fournit des occasions d'affaires, des nouvelles ainsi que des renseignements sur les principaux débouchés possibles à l'étranger par l'entremise des services personnalisés d'un délégué commercial situé sur votre marché cible. Continuez de lire pour en connaître davantage!

Découvrez des occasions d'affaires prometteuses

Nos délégués commerciaux situés à l'étranger, de concert avec le Centre des occasions d'affaires internationales, fournissent exclusivement aux utilisateurs du DCV des occasions d'affaires qui leur sont adaptées. Vous souhaitez étendre votre recherche à d'autres marchés? Cliquez sur « Autres occasions ».

Renseignez-vous sur votre secteur

Au moyen de votre DCV, accédez à des articles provenant de plus de 7 000 sources traitant de sujets présentant un intérêt pour votre entreprise. Cette information précieuse, mise à jour quotidiennement, peut aider votre entreprise à s'informer sur des événements pouvant contribuer à sa croissance.

Pour plus de renseignements sur le Délégué commercial virtuel, ou pour vous inscrire, consultez le site

www.infoexport.gc.ca

Établissez des réseaux et des alliances stratégiques

Les foires, missions et activités commerciales sont une chance à saisir pour découvrir des occasions d'affaires et élargir votre réseau de contacts. Utilisez votre DCV pour demeurer informé et pour vous inscrire, en direct, à des activités spéciales.

Faites le point avec l'aide d'un délégué commercial

À toute l'information accessible au moyen du DCV, viennent s'ajouter l'expérience et les connaissances d'un délégué commercial spécialisé dans votre secteur et situé sur le marché que vous ciblez. Demandez une « Recherche de contacts clés » pour obtenir une liste de contacts qualifiés sur le marché ciblé. Lorsque vous aurez trouvé une occasion prometteuse, demandez un « Aperçu du potentiel de marché » pour vous renseigner davantage.

Pour communiquer avec un délégué commercial à l'étranger, sélectionnez « Mes marchés » au haut de la page, et « demandez un service ». C'est si simple!

Mission de développement des affaires en Inde

Inde, du 9 au 16 décembre 2005 > Joignez-vous à la **Mission de développement des affaires en Inde 2005**, organisée par le Conseil de commerce Canada-Inde (CCCI), et saisissez l'occasion d'élargir vos marchés, de mettre en valeur vos produits, d'accroître vos ventes et de rencontrer des acheteurs étrangers et d'importants décideurs de l'Inde.

Dans le cadre de cette mission, les délégués participeront à des séances d'information axées sur les affaires, à des ateliers techniques, à des activités de réseautage et à des visites d'installations. Ils pourront profiter d'un calendrier complet de réunions d'affaires. Sont aussi prévus des discours thématiques, des réceptions d'affaires et une vaste couverture médiatique.

Équipe commerciale Canada de l'environnement a établi un partenariat avec le CCCI en vue d'offrir les volets environnement et énergie de la mission. Que vous représentiez une entreprise vouée à l'environnement et prête à l'exportation, ou que vous soyez un professionnel qui n'a jamais fait affaire en Inde ou qui est déjà installé dans la région, ne manquez pas l'occasion d'accaparer une part d'un des marchés croissant le plus rapidement dans le monde!

Renseignements : Amanda Kramer, Équipe commerciale Canada de l'environnement, tél. : (613) 952-4081, téléc. : (613) 952-9564, courriel : kramer.amanda@ic.gc.ca, site Web : <http://ttc-environment.ic.gc.ca>.

Nairobi accueillera la conférence régionale sur les ports

Nairobi, Kenya, du 5 au 8 décembre 2005 > Les principales parties prenantes dans le commerce maritime international se réuniront à Nairobi, dans le cadre de la **conférence de la Pan-African Ports Cooperation (PAPC)** qui portera sur la coopération portuaire panafricaine. Cette conférence sera organisée par l'Administration portuaire du Kenya, de concert avec le ministère des Transports du Kenya. La PAPC a été établie en 1998, lors du premier colloque panafricain sur les ports tenu à Mombasa, et elle vise à promouvoir la coopération entre les principaux intéressés dans les installations portuaires en Afrique.

La conférence réunira des dirigeants et des administrateurs de ports et d'organismes connexes sur le continent. S'ajouteront des membres africains et européens de l'Association internationale des ports qui se rassembleront pour discuter de questions liées au transport maritime, à l'exploitation d'installations portuaires et aux tendances dans le commerce international.

La conférence aura pour thème « La modernisation des ports : l'adaptation aux difficultés sociales, économiques et environnementales ». Les animateurs et conférenciers comprendront des experts des questions maritimes.

Renseignements : Charity Kabaya, déléguée commerciale, haut-commissariat du Canada au Kenya, tél. : (011-254 20) 366-3000, poste 3351, courriel : charity.kabaya@international.gc.ca, site Web : www.kpa.co.ke.

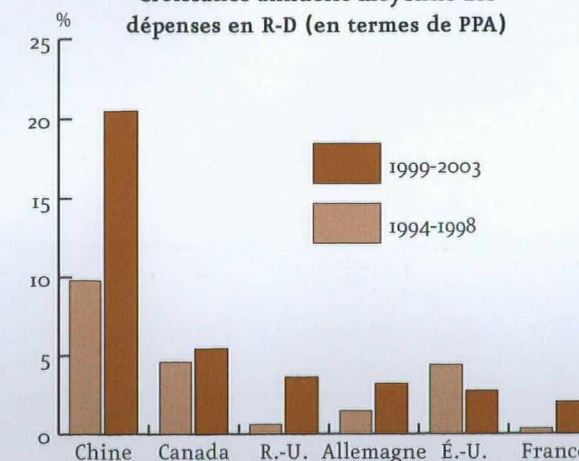
Chine : hausse accélérée des dépenses de R-D

Entre 1999 et 2003, les dépenses de R-D en Chine ont progressé à un rythme foudroyant de 20,5 % (taux de croissance annuel moyen). Durant la période 1994-1998, le taux avait été de 9,8 %, mais il était encore supérieur aux taux enregistrés dans la plupart des pays de l'OCDE y compris le Canada. Exprimées en termes de parité de pouvoir d'achat (PPA) — laquelle tient compte que l'exécution de la R-D est moins coûteuse en Chine — les dépenses de R-D dans ce pays se chiffrent à 84,6 milliards de dollars en 2003. C'est presque sept fois plus qu'en 1991. Ces dépenses demeurent modestes par rapport à celles aux États-Unis, qui atteignaient 284,6 milliards de dollars en 2003. Cette année-là, les dépenses en Chine étaient déjà supérieures à celles enregistrées en Allemagne, en France et au Royaume-Uni, et elles n'étaient pas de beaucoup inférieures à celles enregistrées au Japon, qui étaient de 114 milliards de dollars. La Chine n'est pas normalement reconnue pour sa capacité de R-D, mais cela pourrait bientôt changer.

Fourni par la Direction de l'analyse commerciale et économique (www.international.gc.ca/eet).

FAITS ET CHIFFRES

Croissance annuelle moyenne des dépenses en R-D (en termes de PPA)



Source : OCDE, Principaux indicateurs de la S-T, éd. 2005-1.