

En 1981, les exportations à destination du Japon atteignaient 1,7 million de dollars, soit une augmentation de 55 % par rapport à 1980. À l'examen du tableau 24, on s'aperçoit que les trois sous-secteurs, soit la joaillerie, les bijoux de fantaisie et l'argenterie, ont enregistré des croissances importantes de leurs exportations. C'est toutefois le secteur de la bijouterie de fantaisie qui a vu ses ventes japonaises se gonfler le plus. Le Canada a là une excellente possibilité de pénétrer davantage ce marché, car il y a déjà acquis une excellente réputation pour la bijouterie de fantaisie de bonne finition et à des prix raisonnables. On s'attend à ce que les ventes des fabricants canadiens de bijouterie de fantaisie continuent à augmenter de façon marquée au cours des deux ou trois années à venir.

Tableau 24

Exportations canadiennes de bijouterie à destination du Japon, 1978-1981

(En milliers de dollars)

	<u>1978</u>	<u>1979</u>	<u>1980</u>	<u>1981</u>
Joaillerie	147	87	73	114
Bijouterie de fantaisie	345	487	932	1 535
Argenterie et bijoux en or, n.d.a.	8	2	6	10
Pierres	14	15	10	15
Total - bijouterie	514	591	112	1 674

Source: Statistique Canada.

De 1974 à 1976, les contacts du secteur privé avec les acheteurs japonais étaient sporadiques et une seule compagnie avait des relations régulières avec eux. Toutefois, en 1975, huit entreprises canadiennes sont apparues sur le marché japonais. Cette pénétration fut suivie par la visite au Canada de 12 acheteurs japonais en 1976. Même si ces relations ne se sont pas traduites, à ce moment-là, par de très grosses ventes, les renseignements obtenus et les connaissances acquises à cette époque par l'industrie se sont avérés très utiles pour préparer le développement du marché dans les années suivantes. En 1979, 12 entreprises canadiennes de bijouterie et de fourrure