

cerne les relations commerciales. Un doute terrible l'enveloppe et le hante. Il se rend compte qu'il est condamné sans appel et il se trouve face à face avec le déshonneur.

Rappelons-nous aussi que la nature humaine est toujours la même. Les attributs de personnalité et de tempéramment chez les hommes d'aujourd'hui sont les mêmes que chez ceux d'il y a cinquante ans. Ils n'en diffèrent que par l'intensité et la haute tension de notre système, qui offre des dangers par le mauvais emploi qui est fait de la richesse.

Essayons de maintenir dans nos transactions commerciales une attitude ferme et digne. Faisons tout notre possible pour que nos employés restent honnêtes, pour que leur conscience soit nette, pour leur inspirer de hautes idées, pour qu'ils demeurent fidèles et intègres. Pour atteindre cet idéal, éloignons d'eux, par tous les moyens possibles, tous les genres de tentation.

Les méthodes et systèmes d'affaires seront alors affranchis du stigmate des influences corruptrices, et notre idéal de vie intègre sera garanti.

LA VILLE DE HAMILTON

Nous accusons réception du deuxième numéro annuel de la "Ville de Hamilton", publié par la "Ontario Engraving Co.", de Hamilton, Ont.

Ce numéro spécial est très bien fait à tous les points de vue. Il est imprimé sur papier de luxe et contient trois planches en couleurs, laissant voir la Ville de Hamilton, divisée en trois sections: section du Centre, section de l'Est et section de l'Ouest.

Il contient un nombre considérable de vues des principaux édifices publics, et des principaux établissements commerciaux de la ville manufacturière de Hamilton.

Ce livre renferme également une quantité d'informations fort intéressantes se rapportant à la population, à l'administration municipale, aux associations commerciales, et aux diverses industries manufacturières établies en si grand nombre à Hamilton. En effet, nous constatons que sa population en 1911 est estimée à environ 80,000 habitants; 375 manufactures, représentant un capital investi de \$40,000,000.00, y sont établies et emploient environ 22,000 ouvriers, auxquels elles paient annuellement \$13,000,000.00 de salaires. Ces manufactures produisent plus de \$45,000,000.00 de marchandises par an.

La Ville de Hamilton semble avoir été choisie de préférence par les grands manufacturiers américains pour y établir des succursales canadiennes; on y compte, en effet, plus de trente-deux grandes compagnies américaines qui y ont établi des usines et des manufactures.

LA PRODUCTION DU GRAIN AU CANADA EN 1910

D'après des statistiques sur l'industrie et le commerce, pour l'année 1910, le Canada occupe le septième rang parmi les pays producteurs de grain. La production mondiale a été de 3,651,866,000 boisseaux en 1910. Le Canada a produit 522,459,421 boisseaux. La Russie occupe le premier rang, avec 776 millions de boisseaux; les Etats-Unis viennent ensuite, puis l'Inde Britannique. Sur la quantité totale produite par le Canada, l'Ouest a fourni 262,980,385 boisseaux et l'Est, 259,369,036 boisseaux.

En 1910, le Canada a exporté 63,827,614 boisseaux de grain par les ports canadiens et 25,017,327 boisseaux par des ports des Etats-Unis.

L'ARGENT ANGLAIS

La politique fiscale anglaise qui, depuis quelque temps, s'est appliquée à taxer de toutes manières le capital anglais, a eu pour effet d'inciter les capitalistes à placer leur argent à l'étranger. Le Canada, dont les ressources naturelles présentent des avantages qui ne peuvent être facilement égalés dans aucun autre pays, reçoit naturellement sa part d'attention des capitalistes anglais.

Il est intéressant de constater que plus de \$70,000,000.00 d'argent anglais ont été placés au Canada, du 1er janvier au 1er avril 1911. Ces placements sont représentés par des débentures des gouvernements provinciaux, de municipalités et d'entreprises industrielles, et sont répartis comme suit:

| | |
|--|--------------|
| Gouvernement de la Province d'Alberta | \$ 7,000,000 |
| Municipalité de Westmount | 2,500,000 |
| Ville de Hamilton | 1,020,500 |
| Ville de Maisonneuve | 4,395,000 |
| Ville de Victoria | 587,500 |
| Ville de Port-Arthur | 553,500 |
| Ville de Vancouver | 2,895,000 |
| Ville de Québec | 1,078,500 |
| Compagnie du Grand Tronc | 3,750,000 |
| Grand Tronc Pacifique | 3,480,000 |
| Canadian Northern Railway | 9,513,485 |
| Tramways Electriques, Colombie-Anglaise | 3,000,000 |
| Ontario Porcupine Gold Field Co. | 3,000,000 |
| Trust & Loan Co. of Canada | 1,500,000 |
| Scottish Canadian General Investment Co. | 1,250,000 |
| Western Canada Investment Co. | 1,000,000 |
| Investment Corporation of Canada | 2,500,000 |
| Canadian Wheat Land Co. | 1,750,000 |
| North Saskatchewan Land Co. | 2,250,000 |
| Anglo Canadian Lumber Co. | 1,125,000 |
| Columbia River Lumber Co. | 3,000,000 |
| Canadian Steel Foundries | 2,054,500 |
| Bell Telephone Co. | 1,250,000 |
| P. Burns Co. | 1,000,000 |
| Lake Superior Paper Co. | 3,595,000 |
| Spanish River Pulp & Paper Mills | 1,335,000 |
| Standard Chemical Iron Co. | 1,000,000 |
| Minnesota & Ontario Power Co. | 500,000 |
| Canadian Cotton Co., Ltd. | 1,850,000 |
| Total | \$69,732,985 |

LE CREDO DU VENDEUR

Je crois aux marchandises que je vends, en la maison pour laquelle je travaille et en mon aptitude à obtenir des résultats. Je crois que des marchandises honnêtes peuvent être vendues à des hommes honnêtes par des méthodes honnêtes. Je crois au travail, non à l'attente, au rire, non aux pleurs; j'ai confiance en l'activité, je crois au plaisir que procure la vente des marchandises. Je crois qu'un homme obtient ce qu'il recherche, qu'une commande prise aujourd'hui en vaut deux prises demain et qu'aucun homme n'est hors des affaires tant qu'il n'a pas perdu confiance en soi-même. Je crois au travail que je fais aujourd'hui et à celui que j'espère faire demain, je crois en la récompense que l'avenir me réserve sûrement. Je crois en la politesse, la bienveillance, la générosité, la bonne humeur, l'amitié et la concurrence loyale. Je crois qu'une commande est réservée à tout homme prêt à en prendre une, et je crois y être prêt, en ce moment même.