

Du 30 septembre au 14 octobre, ces spécialistes de l'exportation se concentreront sur six secteurs industriels : équipement et services relatifs à l'environnement; produits de construction; produits de consommation (vêtements); tourisme; produits de l'agro-alimentaire et de la pêche (vers les États-Unis); pétrole et gaz. Des ateliers seront aussi offerts sur les possibilités de commerce qui existent sur plusieurs grands marchés mondiaux.

«Les délégués commerciaux connaissent bien les marchés actuels et les perspectives de marché dans leur pays d'affectation, dans les différentes régions de ces pays et dans les différents créneaux de marché. Ils ont aussi tout le savoir-faire nécessaire pour nous aider à exploiter les bonnes occasions de marché,» a affirmé M. Wilson.

VisionExport 92 offre également des séminaires d'introduction à l'exportation, un atelier spécial sur les répercussions de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA), et des exposés donnés par des ministres fédéraux, des ambassadeurs et des délégués commerciaux canadiens, et notamment par l'ambassadeur du Canada au Mexique, M. David Winfield.

«Par les accords commerciaux négociés avec les États-Unis et le Mexique, et le dénouement, que nous souhaitons heureux, des négociations commerciales de l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce (GATT), le gouvernement fédéral fait tout en son pouvoir pour permettre aux entreprises canadiennes de se tailler une place de choix sur les marchés mondiaux et également pour mettre en place des règles commerciales justes et équitables, a expliqué le ministre. Il incombe cependant au secteur privé de saisir les occasions que leur offrent les accords commerciaux.»

Un volet local a été ajouté cette année au programme. Ainsi, les délégués commerciaux se rendront dans plusieurs centres urbains du pays, pour prendre la parole à des réunions de gens d'affaires, visiter des écoles secondaires et des collèges et prendre part à des activités locales comme des foires, des conférences et des expositions commerciales.

(Voir le calendrier de VisionExport présenté en annexe.)

- 30 -

Pour de plus amples renseignements, les représentants des médias sont priés de communiquer avec le :

Service des relations avec les médias
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada
(613) 995-1874