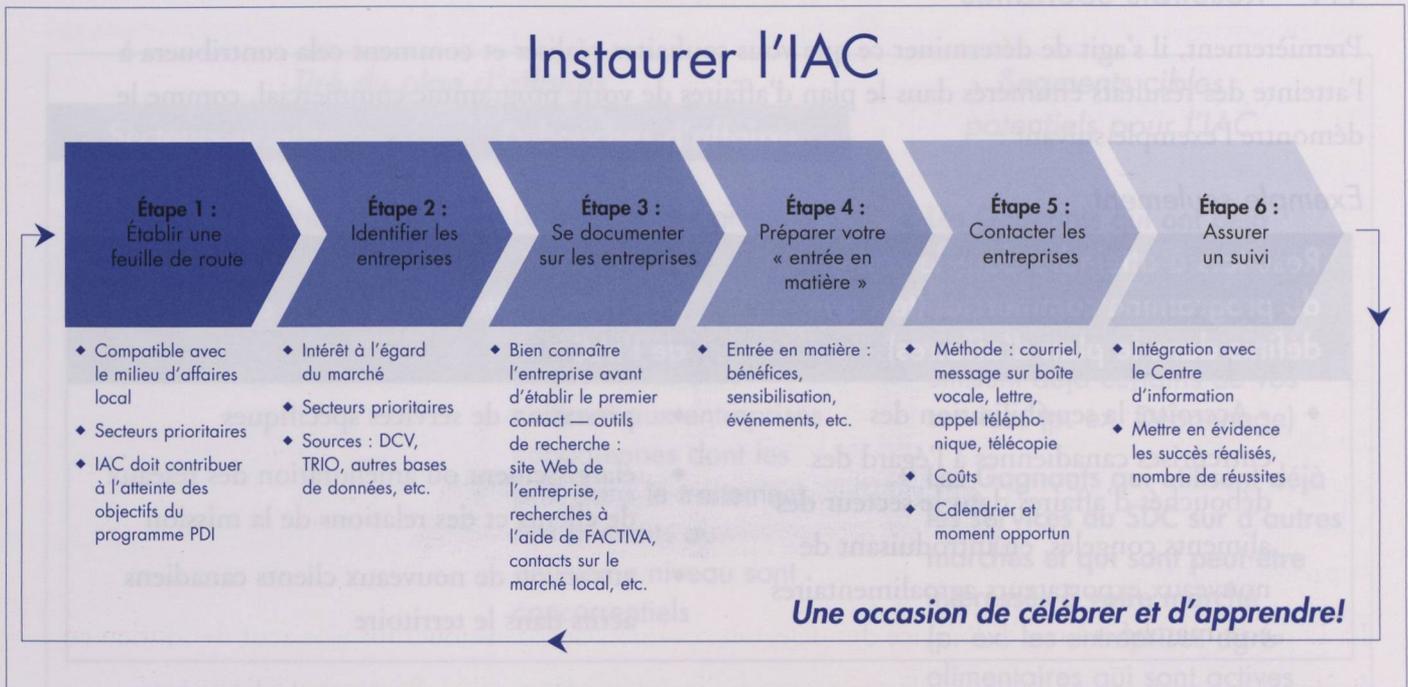




# Instaurer l'Initiative d'acquisition de clients dans votre mission

Une initiative d'acquisition de clients est un projet en six étapes, comme l'illustre le tableau ci-dessous :



Une fois qu'une étape est terminée, vous pouvez utiliser la liste de vérification pour vous assurer que le travail a bien été effectué avant de procéder à l'étape suivante.

### Avant de commencer :

- ✓ Avez-vous discuté de cette initiative avec votre chef de mission?
- ✓ Avez-vous informé la Direction du marketing de ce projet?
- ✓ Est-ce que le moment est opportun?
- ✓ Est-ce que votre personnel s'est rallié au projet?
- ✓ Avez-vous évalué les compétences de votre personnel en matière d'établissement de réseaux?
- ✓ Est-ce que chaque délégué a identifié des débouchés précis sur lesquels pourrait se fonder le projet?
- ✓ Avez-vous pris en considération la charge de travail des agents?