

NOTRE RÉSEAU

ECI a été fondée en 1997 pour favoriser la coordination entre les divers ministères et organismes du gouvernement canadien chargés de promouvoir les exportations.

Les membres d'ECI comprennent :

MINISTÈRES ET ORGANISMES FÉDÉRAUX

Affaires étrangères et Commerce international, Affaires indiennes et du Nord canadien; Agence canadienne de développement international; Agence de promotion économique du Canada Atlantique; Agence des douanes et du revenu du Canada; Agriculture et Agroalimentaire Canada; Banque de développement du Canada; Conseil national de recherches du Canada; Conseil national des produits agricoles; Corporation commerciale canadienne; Développement des ressources humaines Canada; Développement économique Canada pour les régions du Québec; Diversification de l'économie de l'Ouest; Environnement Canada; Exportation et développement Canada; Industrie Canada; Patrimoine canadien; Pêches et Océans Canada; Ressources naturelles Canada; Société canadienne d'hypothèques et de logement; Statistique Canada; Transport Canada; Travaux publics et Services gouvernementaux Canada.

ECI collabore avec un important réseau de partenaires qui diffusent des services à l'exportation partout au Canada et dans le monde. Ce réseau comprend les organismes suivants :

RÉSEAUX COMMERCIAUX RÉGIONAUX (RCR)

Situés un peu partout au Canada, les 10 RCR sont formés de représentants de divers ordres de gouvernement (fédéral, provinciaux et régionaux) et d'associations industrielles qui font équipe pour aider les exportateurs à tirer le maximum d'avantages des services qu'on met à leur disposition.

CENTRES DE COMMERCE INTERNATIONAL (CCI)

Situés dans toutes les provinces, les 11 CCI d'Industrie Canada aident les entreprises, en particulier les petites et moyennes entreprises (PME), à prendre de l'expansion et à se diversifier. Les CCI offrent principalement des services dans les domaines du counselling en matière d'exportation et de soutien à l'entrée sur les marchés, aux entreprises canadiennes qui se préparent à exporter ou encore à développer de nouveaux marchés.

CENTRES DE SERVICES AUX ENTREPRISES DU CANADA (CSEC)

Situés dans toutes les provinces et dans les territoires, les 13 CSEC offrent divers produits et services, conçus pour répondre aux besoins de leur clientèle spécifique, pour s'assurer qu'elle reçoit une information complète et précise.

ÉQUIPES SECTORIELLES COMMERCIALES CANADA (ESCC)

Les 11 ESCC réunissent des représentants du gouvernement et de l'industrie chargés de coordonner la planification et le développement du commerce dans des secteurs clés. Travaillant étroitement avec le Service des délégués commerciaux à l'étranger, elles aident les entreprises canadiennes à établir des contacts et à repérer les possibilités commerciales en organisant, par exemple, des foires commerciales, des missions à l'étranger, des missions étrangères et des activités de maillage. Les ESCC fournissent aussi de l'information aux entreprises canadiennes par le truchement de produits et de séances d'information en ligne.