

Le cadre proposé a été accepté au printemps de 1997 et le nouveau ministre Marchi s'est ensuite engagé à le soutenir. Le travail d'élaboration a été mené et a abouti au lancement officiel de l'Initiative de mesure du rendement, le 8 octobre 1997.

21. *L'IMR contribuera-t-elle réellement à la définition de priorités et à l'affectation de ressources?*

Tout à fait. L'un des objectifs clés de l'IMR consiste à mettre en place un moyen efficace de déterminer la valeur de nos services et de déterminer ceux qui ont les plus fortes répercussions. La connaissance de ces faits fera en sorte que nous serons beaucoup plus en mesure de définir des priorités et d'affecter les ressources en conséquence.

22. *Qu'est-ce qui distingue l'IMR des initiatives antérieures du SDC qui avaient trait au rendement?*

Il n'y a jamais eu d'initiative comparable au SDC. Les systèmes précédents de mesure, comme le vieux Système de suivi des résultats commerciaux, étaient, dans une large mesure, axés sur la charge de travail et ne permettaient pas de dresser un tableau équilibré et complet du rendement du SDC sous d'autres angles, ce que fait l'IMR. L'objectif ultime de l'Initiative est d'améliorer l'organisation, et non pas de mesurer son rendement en soi.

23. *Quels nouveaux systèmes faudra-t-il mettre en oeuvre?*

On ne prévoit pas de nouveaux systèmes ni de systèmes informatiques supplémentaires. Il nous faut tirer le meilleur parti possible des systèmes d'information qui sont en place, même s'il faut pour cela les adapter ou les améliorer quelque peu en fonction de nos propres objectifs. Nous sommes déterminés à faire en sorte que les systèmes de soutien de l'IMR demeurent aussi simples que possible.

24. *Est-ce qu'on mettra à la disposition de tout le monde les rapports émanant de l'IMR, y compris du grand public, et dans les deux langues officielles?*

Oui, conformément à nos responsabilités aux termes de la Loi sur l'accès à l'information, de la Loi sur la protection des renseignements personnels et de la Loi sur les langues officielles.