

Un autre groupe de télédiffusion mexicain est *Televisión Azteca*. La société appartient à *Elektra*, qui est aussi l'un des plus gros vendeurs de postes de télévision. *Elektra* a acheté *Televisión Azteca* du gouvernement en 1993. La société diffuse ses émissions vers 180 stations de télévision par l'intermédiaire de deux réseaux. Certaines stations ont de plus des répéteurs.

Mutivisión est un important câblodistributeur. Il offre 22 canaux à environ 1,5 million d'abonnés. Cette société détient les droits exclusifs de plusieurs chaînes de télévision américaines. Elle s'est vu accorder des concessions pour de nouveaux services de câblodistribution à Guadalajara et Monterrey en 1994. *Mutivisión* exploite également un service de télévision directe à domicile par satellite.

LE CINÉMA

L'industrie du cinéma a été fortement touchée par la crise économique qui a suivi la dévaluation du peso en décembre 1994. Elle avait commencé à souffrir auparavant, depuis l'élimination progressive, à compter de 1992, de l'exigence voulant que la moitié du temps de projection dans les cinémas soit réservé à des films mexicains. Ce minimum a été réduit à 10 pour 100 en 1997 et disparaîtra complètement en 1998.

En 1995, seulement 14 longs métrages ont été réalisés au Mexique contre 46 un an auparavant. Dix d'entre eux étaient des collections privées, deux avaient bénéficié de l'aide du gouvernement, l'un était un film étranger et l'autre a été produit par une coopérative. La société de production télévisuelle, *Televisión*, a produit trois films en 1995 avec des budgets moyens de 3 millions de pesos mexicains. Les longs métrages produits par le gouvernement et le secteur privé au cours de cette année avaient des budgets sensible-

ment plus élevés. C'est ainsi que *Pinturas Rupestres de Baja California* avait un budget de 4,2 millions de pesos mexicains.

LA PRODUCTION DE LONGS MÉTRAGES

En 1995, il y avait un peu plus de 100 producteurs de longs métrages d'inscrits à la *Canacine* et 96 d'entre eux se trouvaient à Mexico. La moitié de ces producteurs sont affiliés à l'*Asociación de Productores y Distribuidores de Películas Mexicanas (APDPM)*, Association mexicaine des producteurs et distributeurs de film, qui est probablement l'association la plus représentative de l'industrie du long métrage. D'après l'*APDPM*, la plupart de ces sociétés sont très petites. Le seul gros producteur de longs métrages au Mexique est *Grupo Cine de Televisa*, qui est une filiale de *Televisión*. Cette société a produit ou coproduit 72 films, à un coût évalué à 82 millions de pesos mexicains, entre 1990 et 1994. Au taux de change en vigueur à la fin de 1996, cela donne un budget moyen nettement inférieur à 200 000 \$ CAN. En 1994, l'industrie privée du cinéma a produit 37 longs métrages, à un coût de 78 millions de pesos mexicains. Au cours de la même année, l'*Instituto Mexicano de Cinematografía (Imcine)*, l'Institut mexicain du cinéma géré par le gouvernement, a réalisé neuf longs métrages à un coût de 23 millions de pesos mexicains. En 1994, 46 longs métrages ont été réalisés contre 101 en 1989. En 1995, il n'y en a plus eu que 14 de réalisés.

La *Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica y del Videograma (Canacine)*, Chambre nationale de l'industrie du cinéma et de la télévision, impute le déclin de l'industrie à plusieurs facteurs. Le nombre de semaines de projection de films mexicains a diminué sensiblement au cours des dernières années parce que la réglementation sur le contenu

mexicain minimal a été assouplie. La distribution de films mexicains sur d'autres marchés de langue espagnole, dont les États-Unis, a également beaucoup diminué. Certains analystes l'expliquent par la faiblesse des budgets et la piètre qualité des réalisations qui seraient le résultat de la sous-capitalisation de l'industrie. D'autres sont d'avis que cela tient au fait que la production mexicaine est essentiellement consacrée à des films de sexe et de violence et manque de diversité.

LA PRODUCTION DE COURTS MÉTRAGES

La *Canacine* définit un *cortometraje*, court métrage, comme un film de moins de 60 minutes enregistré sur pellicule d'une largeur allant de 8 à 70 millimètres. En 1995, 84 producteurs de courts métrages étaient enregistrés auprès de la *Canacine*, par rapport à 107 l'année précédente. Soixante-neuf de ces sociétés sont également membres de l'*Asociación Mexicana de Filmadores (Amfi)*, Association mexicaine de sociétés de production de film, qui indiquent que 51 produisent des films sur le vif et six des animations. Les autres sociétés se consacrent à la publicité et à la promotion. Sur les 51 films sur le vif, deux ont été classés par l'*Amfi* comme des réalisations importantes et huit comme étant de taille moyenne. On estime qu'environ 2 000 courts métrages sont réalisés par an au Mexique. D'après une analyse de *Canacine*, environ 95 pour 100 de ces productions sont des films publicitaires d'une durée de 60 secondes ou moins. Ils sont filmés en format 35 millimètres avant d'être transférés sur des bandes vidéo pour être diffusés. Les revenus annuels de ce sous-secteur sont évalués par la *Canacine* à environ 500 millions de pesos mexicains. Les revenus annuels de ce sous-secteur sont évalués par la *Canacine* à environ 500 millions de pesos mexicains.