

LE MARCHÉ DE L'ÉQUIPEMENT ENVIRONNEMENTAL, 1993

EN MILLIONS DE DOLLARS US

	Marché	Importations	Part (en pourcentage)
Pollution de l'eau	174,0	140,0	80,5
Déchets solides	723,9	527,3	72,8
Déchets dangereux	455,0	424,0	93,2
Pollution de l'air	71,2	64,2	90,2
Énergie	71,0	29,6	41,7
Total	1 495,1	1 185,1	79,3

Source : United States Department of Commerce, Environmental Technologies Marketing Plan, 1994.

LES PARTS DE MARCHÉ

Les États-Unis accaparent environ les deux tiers du marché mexicain des importations environnementales. La part du Canada est de quatre pour cent pour l'équipement de lutte contre la pollution de l'air, soit environ le double de ce qu'elle est pour la plupart des autres produits environnementaux. Les données sur le commerce ne comprennent pas les services et il est donc difficile d'évaluer avec précision le montant des exportations canadiennes. Le marché a commencé récemment à s'intéresser davantage à la fourniture de solutions intégrées plutôt qu'à des technologies précises. Les importations d'équipement constituent un débouché pertinent, mais relativement étroit. On trouvera plus loin dans ce profil des évaluations plus précises de chacun des marchés.

Les entreprises canadiennes disposent d'avantages concurrentiels sur certains créneaux de marché, mais elles doivent affronter des fournisseurs mexicains bien implantés ainsi que de grandes sociétés internationales déjà présentes. Étant donné cette forte concurrence, certaines des entreprises canadiennes qui ont le mieux réussi au Mexique ont concentré leurs efforts sur des créneaux précis dans lesquels elles disposent d'avantages particuliers. Certaines de ces entreprises ont créé des coentreprises avec des sociétés mexicaines ou des consortiums avec d'autres entreprises canadiennes.