

- Le Japon est la troisième grande source d'investissements directs au Canada (10 milliards de dollars CAN) et notre deuxième source de placements de portefeuille (54 milliards de dollars US). Les entreprises du secteur de l'automobile à elles seules ont investi 1,8 milliard de dollars au Canada.

Chine

- Les ventes de biens d'équipement à la Chine sont passées de 125,7 millions de dollars en 1987 à 430,5 millions de dollars en 1992. Cette tendance s'est maintenue en 1993.

EUROPE

- Les exportations canadiennes de marchandises vers l'Europe ont totalisé 13,4 milliards de dollars en 1993, soit plus de 7 p. 100 de toutes nos exportations.
- En 1993, le Canada a importé pour 18,6 milliards de dollars de marchandises d'Europe, ce qui constitue 11 p. 100 de toutes les importations canadiennes.
- Au total, l'investissement canadien direct en Europe s'élevait à 22,1 milliards de dollars à la fin de 1992, contre 37,8 milliards de dollars pour l'investissement direct européen au Canada.

Royaume-Uni

- Le Royaume-Uni est le troisième marché d'exportation du Canada, avec des ventes de 2,8 milliards de dollars en 1993.
- Le Royaume-Uni est le deuxième investisseur étranger au Canada, ses participations étant estimées à 17,5 milliards de dollars, soit 13 p. 100 de l'investissement direct étranger au Canada.

Allemagne

- L'Allemagne est le quatrième plus important partenaire commercial du Canada aussi bien pour les importations que pour les exportations. En 1993, les exportations canadiennes en Allemagne se sont chiffrées à 2,4 milliards de dollars. Les principales exportations sont les aéronefs et les engins spatiaux, les machines et les pièces de moteur, et le papier.

France

- En 1993, la France s'est classée au huitième rang de nos partenaires commerciaux du point de vue des exportations de marchandises et au sixième rang du point de vue de nos importations. Le commerce entre nos deux pays a dépassé 3,5 milliards de dollars en 1993.

Russie

- En 1993, nos exportations non céréalières à la Russie ont totalisé 400 millions de dollars, soit quatre fois de plus qu'en 1992. Les exportations de services sont évaluées à plus de 250 millions de dollars.

AMÉRIQUE LATINE ET ANTILLES

- D'ici l'an 2000, les Antilles et l'Amérique latine constitueront un marché de 600 millions de personnes dont le pouvoir d'achat dépassera 1 billion de dollars US.
- Les exportations canadiennes en Amérique latine et dans les Antilles ont atteint 3,3 milliards de dollars en 1993.

Mexique

- Le Mexique est le plus important partenaire commercial du Canada en Amérique latine. Le commerce bilatéral avec ce pays devrait dépasser bientôt les 5 milliards de dollars.

Source : Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, Juin 1994.