

Contents

Table des matières

Introduction	3	Introduction	3
Purpose of Program	4	But du programme	4
Responsibilities for the Program	4	Responsabilités	4
Programming Cycle	6	Cycle de programmation	6
Promotional Program	7	Programme de promotion	7
Trade Fairs	7	Foires commerciales	7
Trade Missions	10	Missions commerciales	10
Trade Visitors	12	Visites commerciales	12
Figures		Tableaux	
1. Organization Chart	15	1. Organigramme du programme des projets de promotion	15
2. Promotional Projects Program Formulation Process	16	2. Processus de formulation du programme des projets de promotion	16
3. Summary of Promotional Support Available to Industry	17	3. Sommaire de l'aide offerte à l'industrie au chapitre de la promotion	17
4. Trade Fair Cost-Sharing, Space and Participation Agreements	18	4. Foires commerciales: accords concernant la participation, le partage des coûts et l'espace	18
Appendices		Annexes	
A Proposal Form	19	A Proposition de projet	19
B-1 Market Data	21	B-1 Renseignements sur le marché	21
B-2 Industry Capability	22	B-2 Capacité industrielle	22
C Application for Space and Participation Agreement	23	C Demande d'espace et contrat de participation	23