

elles sont absolument recommandées au grand nombre de petites et moyennes entreprises qui composent cette industrie canadienne. La foire d'automne présente les articles et les équipements sportifs destinés à l'été suivant; celle du printemps est conçue en prévision de l'hiver suivant. Il s'agit d'un énorme marché encore en pleine expansion. Les ventes sur place dépassent généralement 3 M\$ à chacune des expositions, et les ventes complémentaires excèdent nettement 15 M\$. Cette année marquera la sixième participation du Canada à cet événement.

Le Canada participera aussi à l'ISPO (Automne) 89, du 12 au 15 septembre.

SIA 90

Paris (France) — 5-12 mars 1990

Bétail

Cette foire agricole annuelle vise à promouvoir les fournitures agricoles, la nutrition animale, les soins et les produits médicaux, les semences, le bétail, la reproduction et l'élevage, les volailles, les activités récréatives, la chasse, l'information sur les recherches agro-alimentaires et les ordinateurs employés en agriculture. Pour le Canada, le principal objectif de cette exposition consiste à promouvoir l'utilisation ou l'introduction de bovins d'élevage canadiens auprès de la clientèle présente. Au cours des années précédentes, elle a permis à plusieurs sociétés canadiennes de s'implanter sur le marché. L'année 1990 marquera la quatrième participation du Canada à cet événement.