

Dept. of Foreign Affairs
Min. des Affaires étrangères

JAN 24 2001

Return to Departmental Library
Retourner à Bibliothèque du Ministère

~~LATEST ISSUE~~
~~DERNIER~~
~~NUMÉRO~~



La prochaine mission d'Équipe Canada

Beijing, Shanghai et Hong Kong

DANS CE NUMÉRO

- 3 Une chanteuse de Toronto en Australie
- 4 Le marché des nouveaux médias en France et au R.-U.
- 6 É.-U. : Investir au Canada!
- 7 CCC : METOCEAN
- 8 Énergies renouvelables en Suède
- 9 Produits, services environnementaux aux Pays-Bas
- 10 Occasions d'affaires dans le sud du Japon
- 11 Un secteur électrisant en Chine
- 12 NORTHSTAR : le financement... au coût
- 13 Occasions d'affaires internationales
- 14 Nouvelles commerciales/ Publications
- 15 Foires et missions commerciales
- 16 Foires commerciales/ Conférences

En 1961, le Canada concluait sa première vente de blé à la Chine. Depuis, le commerce entre les deux pays a augmenté de façon spectaculaire. Cette année, alors que le Canada et la Chine viennent à peine de franchir le cap des 30 ans de relations diplomatiques, tout indique que le commerce bilatéral ira en croissant.

dirigée par le premier ministre Jean Chrétien, les premiers ministres des provinces et les chefs des gouvernements territoriaux.



Banque de Montréal

La première mission d'Équipe Canada en Chine a eu lieu en 1994 et a permis de conclure des transactions d'une valeur de 8,9 milliards de dollars. Cette importante mission a mené à une augmentation rapide du nombre d'échanges de haut niveau entre les deux pays, en plus de montrer la volonté du Canada de reconnaître la Chine comme un marché d'exportation de grande envergure. Au retour de la mission

Voir page 2 - Équipe Canada



Afin de resserrer les liens économiques entre les deux pays, plus de 300 délégués d'entreprises canadiennes visiteront Beijing, Shanghai et Hong Kong, du 9 au 18 février 2001, dans le cadre d'une mission d'Équipe Canada

Lancement de la période de nominations 2001

Prix d'excellence à l'exportation



Depuis 1983, des entreprises exportatrices des quatre coins du Canada arborent fièrement le logo des Prix d'excellence à l'exportation canadienne, symbole de leur réussite au pays et de leur succès sur les marchés mondiaux.

La période de nominations pour l'année 2001 est maintenant commencée. Les entreprises canadiennes de tous les secteurs qui exportent depuis au moins trois ans sont invitées à s'inscrire à ce prestigieux programme. Les Prix d'excellence à l'exportation canadienne célèbrent la réussite des entreprises exportatrices du Canada.

Figures de proue de la qualité et de l'excellence des produits et des services canadiens à l'étranger, ces entreprises sont reconnues, chaque année, pour leur talent et pour leur esprit d'innovation. C'est pourquoi elles encouragent d'autres gens d'affaires à faire comme elles et à prendre les devants. Elles leur lancent un message clair : « Exporter, pensez-y, ça rapporte ! »

Les entreprises finalistes sont reconnues dans les médias du pays pour leurs réalisations et leur contribution au succès de l'économie canadienne. Chefs de file de l'exportation, les entreprises lauréates sont honorées à l'occasion d'une cérémonie organisée au congrès annuel

Voir page 12 - Prix d'excellence

LES DÉBOUCHÉS
EN GRÈCE ET EN TURQUIE
(Voir le supplément.)