

de Jakarta, parmi lesquels trois (*The Jakarta Post*, *The Indonesia Times* et *The Observer*) sont publiés en anglais. La publicité à la télévision et à la radio n'est diffusée qu'en bahasa indonesia. Un certain nombre de revues et de publications spécialisées permettent d'atteindre un public varié. On devrait faire appel à une agence de publicité locale pour la distribution de dépliants postaux et d'affiches et la présentation de diaporamas. Enfin, l'usage des cartes d'affaires personnalisées, étayé d'un soutien technique approprié, s'est révélé un outil commercial d'une grande efficacité.

La réglementation indonésienne prescrit que tout matériel publicitaire distribué en bahasa indonesia doit avoir été produit en Indonésie. Sur demande, la Division commerciale de l'ambassade du Canada fournira aux intéressés l'adresse d'agents spécialisés dans la traduction du matériel publicitaire et d'étiquettes.

On peut engager des sociétés membres de l'Association des consultants indonésiens pour effectuer des projets de consultation et d'étude de marché. L'étude de marché en Indonésie demeure toutefois une entreprise difficile à mener à terme, compte tenu de la publication insuffisante de données statistiques détaillées sur la production, la consommation et les importations.

Litiges commerciaux

Il est conseillé aux compagnies canadiennes de procéder à un examen minutieux de la situation financière des clients potentiels avant de conclure avec eux des marchés à terme. Il n'existe pas d'agence de recouvrement en Indonésie et intenter une procédure s'avère généralement long et peu efficace.

Système bancaire

La Banque d'Indonésie contrôle le système bancaire. Une gamme complète de services bancaires est dispensée à Jakarta par les banques commerciales d'État et de multiples banques privées nationales, principalement américaines, européennes et japonaises. Parmi les banques canadiennes, seule la Banque de Nouvelle-Écosse possède une succursale à Jakarta, à l'adresse suivante: