

Tissus et Nouveautés

TISSUES & DRY GOODS

Revue Mensuelle

Publiée par La Compagnie de Publications des Marchands Détaillants du Canada, Limitée, 80 rue St-Denis, Montréal. Téléphones Est 1185 1186, Boite de l'Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis \$1.00, strictement payable d'avance ; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toutes communications simplement comme suit : TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTRÉAL, Can.

Représentant spécial pour la province d'Ontario : J. S. Robertson Co., 152 rue Bay, Toronto.

Vol. XIII

MONTRÉAL, SEPTEMBRE

No 9

ETOFFES A ROBES.

Très bel assortiment de serges, cheviotes, tissu écossais et lainages fantaisie, genre masculin. — Beaucoup de commandes ont été faites en serges et mohairs unis. — Bonne demande pour tissus écossais mélangés, à prix populaires.

L'abstention des acheteurs à s'approvisionner d'avance, et la nécessité où ils sont d'être prêts cependant pour l'ouverture de septembre, a créé un gros courant d'achats.

Un important assortiment de serges, de cheviotes, de tissus écossais et de lainages fantaisie assez épais, tant pour costumes que pour manteaux, a été enlevé rapidement. La présence sur le marché des gros acheteurs pour modes a été soulignée par les ordres qu'ils ont remis de "broadcloths" à l'usage des chapeaux. Les couleurs les plus demandées furent : le bleu de roi, le brun, le pourpre et le blanc.

Les fabriques ont reçu nombre de commandes pour les articles courants, tels que serges et mohairs unis ; le prix modéré de ces articles leur assure une grande vogue. Les fabriques, surchargées de commandes dans ces sortes d'étoffes, sont obligées d'obtenir de leurs acheteurs des délais de livraison et pour ce qui est des lainages de fantaisie, les ordres sont remis dès maintenant pour le printemps prochain.

Les expositions des étoffes de printemps sont différées.

Les producteurs américains se voient dans l'obligation de reculer l'exhibition de leurs échantillons pour les modes du printemps prochain ; les ordres qu'ils ont à exécuter pour l'automne et l'hiver ne leur laissant aucun répit. Seules les fabriques qui ne font pas les lainages bon marché sont en mesure de donner leurs échantillons d'articles de printemps.

ALBUM POUR LES MARCHANDS ET LES MODISTES.

La maison Walter H. Barry & Co. a publié un magnifique album en couleurs, dans lequel de splendides gravures représentent les dernières créations de la mode à Paris. Les modèles des grandes modistes parisiennes y figurent : Germaine, Feurly, Maria-Guy, Poyanne, Alphonsine, Lewis, Buzenet, Maria, Anna, Georgette, Lomson, Suzanne Weiss. Voilà pour les chapeaux. L'album contient aussi des costumes de Margaine Lacroix et de Henri Vergne.

Tous ces modèles, au nombre de vingt, sont décrits dans une page spéciale.

Les marchands devraient se procurer ce bel album, qui les renseignera sur les modes parisiennes les plus nouvelles. Ils l'obtiendront en en faisant la demande à Walter H. Barry & Co., 230 rue St-Jacques, Montréal.

GARNITURES EN VOGUE.

Les acheteurs ne s'en tiennent pas à des formes et des garnitures particulières et ils achètent une diversité d'échantillons dans tous les genres, ce qui fait que les affaires portent sur un grand nombre d'articles divers.

Les petits chapeaux et les chapeaux moyens sont en grande faveur, sans que pour cela les modèles à larges bords soient abandonnés. Les grands chapeaux ont leurs bords rabattus sur les côtés. Les casques modifiés sont très seyants et conservent bien des fidèles.

La demande actuelle. — Les formes converties en velours, taffetas, soies lourdes et broadcloth, sont très demandées ; également les feutres français blancs. Beaucoup de "sombros" aux bords légèrement roulés pour fin de saison d'été et commencement d'automne. Les minuscules formes en feutre et tout spécialement les formes dites "pierrrot". Les chapeaux de fin de saison sont garnis de plumes, d'ailes, d'écharpes, de rubans. Il se fait une grande vente d'ailes, touffes de fantaisie, plumes d'antruche défrisées et de vautour. Les turbans sont également portés. La dernière nouveauté en plumes d'antruche est la petite plume "Prince de Galles" qui figure parmi les dernières importations françaises.

Plumes de coq et soie écrue. — Ces ornements sont employés pour les jolis modèles. Les imitations de plumes de paon dans leurs couleurs naturelles ou teintes remplacent les plumes de prix. Les franges en antruche sont d'un bel effet ; on les pose sur 5 à 6 rangs autour des hautes calottes "Pierrot" et des casques. Du dessus de la calotte s'élevé généralement une plume d'antruche droite. On emploie la malines sur les chapeaux sans bords. Un nouveau modèle importé est une forme turban en cœur brun, entourée de malines noire. Le large noeud de taffetas, de satin ou de velours est toujours grand genre. Le taffetas changeant violet et vert est très employé.

Couleurs pour le début de l'automne. — Le blanc et le noir sont très à la mode : tout blanc, blanc ou noir combiné avec pourpre, vert émeraude, bleu de roi ou cerise. On voit des chapeaux tout pourpre, tout vert. Le brun et le bleu marine remplacent le noir et permettent les mêmes combinaisons avec les autres teintes. Le jaune indien est une haute nouveauté. Le turban de velours noir avec des ailes blanches piquées de noir est très plaisant. Une forme mexicaine très seyante est garnie de velours blanc avec soutache noire et une vaste rosette de franges de soie noire. Un petit chapeau d'un effet sûr a la calotte en velours noir, le dessous de la passe en peluche blanche et pour tout ornement une bande et une touffe de marabout blanc.