

Les Francophones ont leur télévision mondiale

Parmi les nombreuses personnalités présentes à Hanoi, la semaine dernière, à l'occasion du VII^e Sommet de la Francophonie, se trouvait Patrick Imhaus, président directeur général de TV5, la chaîne de télévision internationale francophone. Avant de quitter la capitale vietnamienne, M. Imhaus a accordé un entretien au *Courrier du Vietnam*.

TV5 est née en 1984, pouvez-vous rappeler à nos lecteurs, dans quel contexte la chaîne internationale a-t-elle vu le jour et quel a été son cheminement?

TV5 a été lancée effectivement en 1984 par cinq chaînes européennes publiques, d'où son nom. Les françaises TF1, Antenne 2 et FR3; plus la RTBP (Radio Télévision Belge de la Communauté Française) et la SSR (la Société Suisse de radiodiffusion et de Télévision). Il s'agit de la première chaîne européenne francophone. Elle est née au moment où apparaissaient les premiers réseaux câblés européens. TV5 est un consortium, une coopérative si vous préférez, dont l'objectif était de diffuser des programmes libres de droits. Au départ, elle ne diffusait que quelques heures de programmes quotidiens. Aujourd'hui, elle émet 24 heures sur 24, 7 jours sur 7.

Depuis, TV5 s'est considérablement ouverte à d'autres partenaires qui lui assurent une couverture mondiale. Comment cette évolution s'est-elle engagée?

En 1986, TV5 a accueilli un consortium de télévisions du Québec et du Canada pour donner naissance deux années plus tard à TV5 Québec Canada. Puis en 1991, TV5 a été pour la première fois impliquée dans la Francophonie, au Sommet de Chailot. A la demande des chefs d'Etat et de gouvernement africains. Ils réalisaient que les satellites pouvaient offrir à l'Afrique les moyens de ne pas laisser CNN envahir son paysage. TV5 Afrique a ainsi fait son apparition en 1992. Cette même année, TV5 a également débuté sa diffusion en compression numérique vers l'Amérique Latine et les Caraïbes. En 1996, la chaîne a élargi sa couverture au continent asiatique: à l'Australie, à la Nouvelle-Zélande et à l'Inde. Et

en décembre prochain, TV5 parviendra aux Etats-Unis. Désormais, la chaîne peut être baptisée TV 5 continents.

Quelle est l'audience de TV5 aujourd'hui?

On évalue à 75 millions de foyers desservis par TV5 dont les trois quarts à travers les réseaux câblés et MMDS. Ce qui représente 300 millions de téléspectateurs touchés. Ces chiffres placent donc TV5 en Europe et en Afrique Noire au premier rang des télévisions publiques à vocation internationale. Et ici, en Asie, c'est

la deuxième chaîne européenne après BBC World.

Quelles sont les contraintes pesant sur TV5?

La diffusion internationale d'une chaîne de télévision pose de redoutables problèmes juridiques. Parce qu'une télévision généraliste nationale ne produit qu'une faible part des émissions qu'elle diffuse. Elle acquiert le reste auprès de producteurs extérieurs qui lui cèdent des droits strictement limités au territoire national. Une chaîne internationale ne peut programmer que des émissions dont la situation juridique est claire. Ces contraintes juridiques pèsent fortement sur la programmation d'une chaîne internationale, surtout lorsqu'elle n'est pas cryptée.

La contrainte budgétaire est le principal frein à la programmation de films à succès récents ou de compétitions sportives internationales dont les droits pour une diffusion internationale sont onéreux. Notre budget global annuel ne s'élève qu'à 350 millions de francs dont près d'un tiers est financé par des partenaires non-français.

Comment une chaîne franco-

Le Courrier du Vietnam, 19/11/97, p7

361