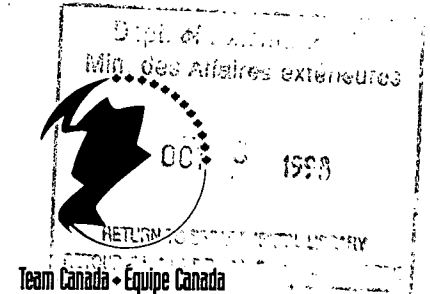


## INFORMATION SUR LES MARCHÉS

### Mythes et réalités concernant les possibilités d'affaires dans les nouveaux marchés de l'environnement



*Cet article est le résumé d'une communication présentée au Congrès mondial de l'environnement qui s'est tenu à London (Ontario) en septembre dernier. Publié avec la permission des auteurs de la communication, MM. Norbert W. Schmidtke et Henry R. Hidell fils\*, l'article expose de façon éclairée la manière d'exercer des activités commerciales dans les nouveaux marchés de l'environnement.*

Le marché international est beaucoup moins ouvert que le Canada sur les questions d'environnement, l'importance des coûts et la nécessité implicite de conserver et de récupérer les ressources et de protéger l'environnement. Les pays qui entrent sur un marché des échanges commerciaux marqué par la globalisation n'ont pour objectif que de trouver des marchés pour leurs produits industriels.

En règle générale, la santé publique n'est pas la principale préoccupation des entreprises. Celles-ci se préoccupent plus de leur situation économique que de l'environnement. Par conséquent, le professionnel de l'environnement qui cherche à développer les nouveaux marchés doit comprendre que dans la plupart des économies industrielles naissantes il n'est pas le bienvenu même si on lui réserve un accueil poli au nom des relations publiques internationales. En outre, toute activité qui donnerait à penser que l'État ne se préoccupe pas de l'environnement sera masquée par un écran de paroles, tandis que l'effort demeurera la vente de produits industriels et le maintien d'une activité économique forte.

Dans la plupart des économies naissantes, la politique d'environnement est inexistante ou tout au plus très rudimentaire. Les gouvernements de ces pays seront très réticents à admettre la nécessité d'élaborer, de modifier ou même d'appliquer une politique d'environnement, même si, publiquement, ils reconnaissent cette nécessité et adoptent une position très favorable. De plus, bon nombre des industries de ces économies naissantes sont entre les mains d'entreprises gouvernementales ou para-gouvernementales ou d'entreprises privées très puissantes qui ne veulent pas interrompre leurs entrées de fonds ou réduire leurs bénéfices pour résoudre des questions d'environnement. La production économique demeure l'argument clé dans

55 96/306