

Tableau 3.1

Principaux produits exportés

Hanoi	Ho Chi Minh-Ville
Tissage	Riz
Bonneterie	Haricots
Chaussures de fibre	Plumés de canard
Gants	Café
Moquettes de laine	Viande de porc congelée
Tapis de jute	Crevettes congelées
Fruits et légumes frais	Bois
Ventilateurs électriques	Cacahuètes
Vélos	Sandales
Cacahuètes	Conserves de légumes et de fruits

Source : *Economy and Trade of Vietnam*, Bureau général de la statistique, 1991.

Les sociétés publiques, les coopératives et les entreprises privées sont actuellement incitées à se concurrencer dans leur activités de fabrication et leur commerce.

Depuis deux ans, Ho Chi Minh-Ville a connu un développement proprement surprenant, comme en témoignent les hôtels rénovés et les nouveaux restaurants et lieux de divertissement et d'hébergement qui s'y érigent à foison. Le secteur du bâtiment est également en pleine effervescence et traduit la confiance qu'ont les Vietnamiens en leur avenir économique et en l'apport croissant d'investissements étrangers.

Le même dynamisme caractérise le secteur commercial. Bien que les fruits de la terre composent encore 60 p. 100 des exportations du Viet Nam, son industrie est en voie de diversification. Les fabricants locaux commencent à ressentir les effets de la concurrence étrangère, qui les amène à consacrer plus d'argent à l'amélioration de leur productivité et de la qualité de leurs produits.

Le Viet Nam sait dorénavant qu'il est dans son intérêt de prendre sa place dans la communauté internationale. Il se tournera bientôt vers des organismes internationaux tels la Banque mondiale, le FMI et la BAD pour obtenir l'aide nécessaire à son progrès économique.