

Si l'on considère différents segments du marché, on constate que l'utilisation des ordinateurs personnels en réseaux locaux se répand rapidement, sans toutefois dominer dans l'un ou l'autre secteur de l'industrie. Même les établissements d'envergure relativement réduite (moins de 50 employés) peuvent dorénavant juger rentable d'installer leur système informatique en réseau, en justifiant l'opération par le partage des ressources et l'accès à une mémoire commune.

Les utilisateurs des protocoles OSI sont par contre, dans l'ensemble, des entreprises de grande envergure, chez qui il est nécessaire d'échanger des données entreposées dans plusieurs lieux ou dans des configurations différentes. Les économies que ces entreprises réalisent en n'ayant pas à utiliser de matériel de traduction des protocoles peuvent à elles seules justifier l'adoption de l'interconnexion de systèmes ouverts, même s'il en résulte parfois une réduction des fonctions.

Les principales applications qu'utilisent les entreprises qui possèdent des réseaux sont le transfert de fichiers et le courrier électronique, ce qui explique le rythme élevé de croissance que l'on prévoit dans les marchés du FTAM et du X.400.

7.4 Observations à l'intention des fournisseurs canadiens

Pour la plupart des logiciels de communications, le marché européen est marqué par une forte concurrence, provenant plus des entreprises d'informatique que de celles qui assurent le service téléphonique.

La tendance à la normalisation exerce de fortes pressions à la baisse sur le prix de la plupart des logiciels. Les petits fournisseurs seront donc incapables de soutenir la concurrence.

Les seules exceptions se produisent lorsque de nouvelles normes sont élaborées, ce qui permet à un intervenant de petite taille de s'arroger rapidement un créneau. Le marché des protocoles X.400 et X.500, où les produits des sociétés Retix (É.-U.), Marben (France) et Logica (R.-U.) sont populaires, en est un exemple. Il existe encore des secteurs mouvants où des entreprises canadiennes de logiciels pourraient faire leur marque.

On s'attend que le marché de la gestion de réseau connaisse une expansion remarquable au cours des prochaines années. C'est un secteur qu'il vaudrait la peine d'étudier. La normalisation aura pour effet de garantir que les produits destinés au Royaume-Uni pourront également être vendus en Europe continentale.

Dans l'ensemble du secteur de la mise en réseau des ordinateurs personnels, il est peu probable que de nouveaux intervenants puissent capturer une part considérable du marché, car les entreprises américaines y sont déjà en position de force.