

de technologie était presque aussi important que celui des entreprises qui projetaient d'augmenter leurs dépenses en R & D. En fait, dans plusieurs secteurs, ce pourcentage était plus élevé, en particulier pour les matériaux de construction et les produits pharmaceutiques.

### Stratégies d'investissements

Les stratégies d'investissements varient grandement parmi les différents types d'entreprises ayant répondu au sondage.

Par exemple, alors que près de la moitié des entreprises basées dans la CE ont indiqué qu'elles souhaitaient axer leurs investissements sur d'autres marchés de la CE, plus de la moitié prévoient également étendre leurs investissements dans les marchés nord-américains et outre-mer.

Des entreprises de l'AELE renforcent leur présence dans la CE. Elles accordent une préférence marquée, dans leurs projets d'investissements, à la production locale dans la CE, aux rachats d'entreprises de la CE et aux alliances avec de telles entreprises. Elles établissent également une capacité interne d'augmenter les exportations vers la CE.

Pour les entreprises multinationales américaines, le programme 1992 a donné à l'Europe une priorité élevée dans leurs projets d'investissements. Le résultat est un nouvel accroissement des investissements directs par les multinationales américaines en Europe, surtout par réinvestissement des bénéfices.

Des sociétés japonaises et coréennes, confrontées aux barrières permanentes à leurs exportations, ont conclu que la seule façon d'assurer l'accès au marché communautaire d'après 1992 est d'investir dans la CE. Les investissements japonais directs dans la première moitié de 1988/89 étaient supérieurs de 25 % à ceux de l'année précédente.

### Stratégies de marketing

Quel que soit leur nationalité ou secteur, les industriels qui ont participé à l'enquête ont mentionné que le marketing et la distribution seraient les activités les plus affectées par le programme de marché unique. Quant aux sociétés de services, elles mettaient également le marketing en première place.

Il est important de savoir à quel point le marché unique atténuera les disparités nationales au sein de l'Europe. En examinant les implications de 1992 pour l'évolution de leur