

Le Prix Courant

REVUE HEBDOMADAIRE

DU COMMERCE, DE LA FINANCE, DE L'INDUSTRIE, DE LA PROPRIÉTÉ FONCIÈRE ET DES ASSURANCES.

VOL. XVIII, No 4.

MONTRÉAL, VENDREDI, 27 MARS 1896.

ALFRED LIONAIS, } Propriétaires.
HENRI LIONAIS, }

2264... ABONNÉS RÉGULIERS... 2264

SEMAINE PRÉCÉDENTE



ÇA ET LÀ

La Loi Rémédiatrice

La loi de Dieu est contenue dans dix commandements et elle régit toute l'humanité.

La loi de l'Eglise régit la catholicité de tous les lieux et dans tous les temps au moyen de sept commandements.

Le gouvernement fédéral pour régler un seul point de justice envers la minorité manitobaine a présenté une loi qui ne contient pas moins de 120 articles. Nous ne voulons point critiquer cette loi, car tout imparfaite qu'elle semble à beaucoup des nôtres, elle redresse des torts réels, elle consacre l'idée de justice qui doit présider à tous les actes des gouvernants et elle aura pour effet de mettre fin à une agitation des esprits qui entravait tout progrès.

Mais nous croyons qu'elle eût gagné beaucoup à plus de clarté et à moins de longueur. Il est remarquable que plus on veut expliquer, plus on s'embrouille; les actes les plus longs, qui croient prévoir davantage, sont toujours ceux qui offrent le plus matière à procès.

Maintenant que la seconde lecture de la loi rémédiatrice a obtenu une majorité, trêve de discussion stériles et mettons-nous hardiment aux affaires; le changement de saison nous y invite, d'ailleurs.

Notre Numéro Spécial

Pour fêter le retour du printemps, nous offrons à nos abonnés et à nos annonceurs le présent numéro.

Il ne nous appartient pas de nous juger nous-mêmes et de dire tout le bien que nous en pouvons penser. En général, on a assez bonne opinion de soi-même et de ses enfants.

Nous vous présentons notre enfant, nous le croyons assez bien venu et nous souhaitons que vous ratifiez notre jugement.

Ce que nous avons tenté de faire, a été de mettre sous les yeux de nos lecteurs, en dehors de la matière ordinaire de notre journal, quelques pages pratiques égayées çà et là par des articles qui ne rentrent pas absolument dans le cadre ordinaire d'un journal commercial. Nous espérons que nos lecteurs seront satisfaits de cette innovation qui les reposera de leurs occupations et de leurs pensées habituelles.

Nous avons de place en place donné quelques illustrations qui expliquent ou agrémentent le texte de quelques articles.

Enfin, nous avons, grâce à l'esprit d'entreprise dont sont animés bon nombre de commerçants, un plus grand nombre de maisons qui ont tenu à présenter, sous forme d'annonce, leur carte de visite aux lecteurs du PRIX COURANT. Quelques-uns d'entre eux, même, ont voulu, pour cette visite, faire une toilette spéciale; c'est ainsi que quelques pages imprimées en deux couleurs complètent la belle apparence que nous avons cherché à donner à ce numéro de printemps.

Qu'allez-vous faire?

Il y avait une fois à Seattle un journaliste et un opulent commerçant (oh! il n'y a pas longtemps), le journaliste essayait en vain de décider l'opulent commerçant à signer un traité de publicité, ce dernier se contentait de répondre en haussant les épaules: "Jamais je ne lis les annonces d'un journal, monsieur, et tout le monde agit de même, oui certes je crois à la publicité, mais à celle qui crève les yeux du public. Oh! celle-là rapporte, mais dans les journaux (ici un geste de mépris très caractéristique), tous ceux qui les lisent tournent avec dédain les pages d'annonces."

Le journaliste qui en avait vu bien d'autres dans sa