

Cigares, Cigarettes et Tabacs

Les Prix du Tabac et des Produits du Tabac

Une étude des valeurs comparatives du tabac pendant la période de guerre. Les hausses du tabac comparées avec la forte augmentation du prix des autres commodités.

Aux Etats-Unis, il y a environ 1,500,000 acres plantés chaque année en tabac. La valeur fermière de la récolte en 1918 était de \$374,318,000. Les exportations de tabac en feuille et de produits du tabac sont évaluées à environ \$100,000,000 annuellement.

En 1914, la manufacture du tabac occupait 13,951 établissements, employait les services de 178,872 salariés, contrôlait un capital de \$303,840,000, et payait des gages de \$77,856,000. Le commissaire du Revenu de l'intérieur faisait rapport au 1er janvier 1918 de 1,976 manufactures de tabac; 311 manufactures de cigarettes et 3,847 manufactures de cigares, en opération. Depuis 1915, du tabac en feuille s'élevant à plus de 600,000,000 de livres par an a été employé par ces manufactures. Un tiers de la population des Etats-Unis, soit environ 35,000,000 de gens sont des consommateurs de produits du tabac. Ces consommateurs peuvent être classifiés approximativement comme suit: Fumeurs de tabacs, 20,000,000; fumeurs de cigarettes, 9,000,000; fumeurs de cigares, 6,000,000; priseurs, 3,000,000.

La consommation totale de tabac en feuilles aux Etats-Unis monte à plus de 700,000,000 de livres annuellement. Cela signifie une consommation annuelle d'environ 7 livres par tête et de plus de 20 livres par consommateur de tabac. L'argent dépensé chaque année par les consommateurs pour le produit fini s'élève à plus de \$1,000,000,000.

Les prix du tabac comparés aux prix des autres commodités.

L'augmentation du prix du tabac fit partie de l'élévation générale des prix pendant la période de guerre; tous les facteurs contribuant à cette augmentation générale exercèrent leur influence sur les prix du tabac. Le prix des aliments et de toutes les commodités commença à augmenter pendant le dernier trimestre de 1915 et continua à grimper rapidement jusqu'à l'été de 1917 où l'augmentation devint plus graduelle. L'augmentation des prix du tabac, cependant, ne se fit pas sentir jusqu'à l'automne de 1916. Le taux d'augmentation fut similaire à celui de toutes les autres commodités, mais plus tardif d'un an. En 1918, le prix

du tabac continua à augmenter, mais cette fois à un taux plus fort que les produits alimentaires et que toutes les autres commodités. A l'automne 1918, il y eut une baisse soudaine des prix du tabac, une baisse qui fut temporaire, comme l'indiquent les prix élevés qui prévalent actuellement sur les marchés du tabac en feuilles.

L'explication de l'augmentation tardive des prix du tabac peut être trouvée largement dans le fait que la demande initiale de guerre pour cette commodité fut moindre que celle pour les autres commodités plus essentielles pour fins de guerre, et aussi dans ce fait qu'une récolte n'entre sur le marché sous sa forme finie qu'un an et demi ou deux après sa récolte. Pour la plupart des commodités produites aux Etats-Unis, la guerre Européenne créa vite une demande anormale. Les approvisionnements normaux de marchandises de l'Europe Centrale et de la Russie étaient limités et les envois étaient devenus trop rares pour que le marchand pût aller aux sources d'approvisionnement. Les Etats-Unis étaient la source nouvelle toute indiquée et l'augmentation de la demande ne tarda pas à faire monter les prix. La situation était quelque peu différente dans le cas du tabac. Les Etats-Unis avaient déjà été la source principale d'approvisionnement du tabac pour l'Europe, et on ne pouvait s'attendre à une augmentation de la demande sauf si la guerre augmentait la consommation du tabac. Les exportations de tabac en feuille de 1913 à 1916 inclusivement avaient été: 1913, 441,080,000 livres; 1914, 345,922,000 livres; 1915, 428,927,000 livres; et 1916, 447,408,000 livres.

Le fait que dans l'industrie du tabac la période s'étendant de la récolte du produit brut jusqu'à l'état fini de ce produit est de plus d'un an, rend possible de vendre la matière première ou le produit fini, ou les deux ensemble, aux anciens prix, sans perdre, même si les prix dans l'ensemble ont augmenté. Lorsqu'en 1916 on ne prévît pas d'augmentation de la demande, c'était évidemment ce qui devait se produire. La situation changea en 1917. Une augmentation de consommation se produisit de la part des ouvriers rendus prospères par les salaires du temps de guerre, tandis qu'en même temps, la récolte de 1916 coûtait plus cher de production.

Les prix du tabac en feuilles

L'augmentation des prix atteignit le marché