

Tissus et Nouveautés

(TISSUES & DRY GOODS)

REVUE MENSUELLE

Publié par la Compagnie de Publications Commerciales (The Trades Publishing Co.), 25 rue Saint-Gabriel, Montréal, Téléphone Main 2347, Boite de Poste 917. Abonnement : dans tout le Canada et aux Etats-Unis \$1 00, strictement payable d'avance; France et Union Postale, 7.50 francs. L'abonnement est considéré comme renouvelé, à moins d'avis contraire donné au moins 15 jours avant l'expiration, et ne cessera que sur un avis par écrit, adressé au bureau même du journal. Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arriérages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toutes communications simplement comme suit : **TISSUS ET NOUVEAUTÉS, MONTRÉAL, Can.**

Vol. II

JANVIER, 1901

No 1

Un an après !

Dans son numero de decembre,

Tissus et Nouveautés

était heureux de terminer sa première année d'existence en présentant à tous ceux qui veulent bien l'honorer de leur patronage, ses meilleurs souhaits pour l'année qui commence.

Mais ces souhaits, si agréables qu'ils puissent être à la clientèle de TISSUS ET NOUVEAUTÉS, seront encore mieux appréciés d'elle, si nous pouvons, durant l'année qui commence, l'intéresser, l'instruire, lui être utile et l'aider dans la voie du progrès par nos informations toujours prises aux meilleures sources et aussi par quelques conseils que l'expérience a dictés

Ceux qui ont bien voulu nous suivre durant notre première année d'existence savent combien nous avons pris soin de présenter à nos lecteurs les renseignements qui, pour tout marchand de marchandises sèches, ont une importance capitale au point de vue des résultats qu'il recherche dans son commerce.

Etre au courant des causes qui peuvent produire une hausse ou une baisse, c'est savoir quand il faut acheter.

Connaître ce qui se porte, ce qui se fait, ce

que veut la mode, c'est savoir ce qu'il faut acheter.

Or, acheter au bon moment des marchandises de vente facile c'est là le point délicat pour tout marchand.

Nous croyons cependant que tous les lecteurs de TISSUS ET NOUVEAUTÉS ont pu bien acheter en 1900, s'ils l'ont voulu.

Ceux qui vont au fond des choses, qui sont toujours à la recherche des occasions offertes, des nouveautés, de tout ce qui peut être profit, ont pu trouver dans les pages d'annonces ample matière à réaliser des bénéfices qui leur auraient échappé s'ils n'avaient pas été lecteurs de TISSUS ET NOUVEAUTÉS.

Ce que nous avons fait dans le passé pour que cette revue soit utile au commerce auquel elle s'adresse, sera continué dans l'avenir. Succès oblige !

Notre numéro spécial du printemps que nous offrons aujourd'hui à nos lecteurs est la meilleure preuve du résultat de nos efforts pour que l'organe français du commerce de Tissus et Nouveautés au Canada soit digne de ceux à qui il s'adresse.

LA DIRECTION.