

L'ART D'ABREGER LA VIE

I.—Introduction

On a beaucoup écrit, et l'on écrit encore tous les jours sur l'art de conserver la santé, et même de prolonger l'existence humaine.

Ces efforts sont très louables et ne peuvent être qu'approuvés par ceux qui aiment la vie et qui trouvent qu'elle vaut la peine d'être vécue ; mais tout le monde n'est peut-être pas dans ce cas.

Quoi qu'il en soit, il ne paraît guère que le but vers lequel on tend soit atteint. Les maladies sont autant, sinon plus fréquentes et plus diverses que jamais ; quant à la durée de la vie, on assure que la moyenne a augmenté ; mais c'est si peu, qu'il soit bien possible que cette amélioration ne soit due qu'au ralentissement de la natalité (1).

Le peu de succès obtenu tient peut-être à ce que la méthode suivie par les hygiénistes n'est pas appropriée à la situation.

L'homme est un animal raisonnable, mais original. Il n'aime pas à être régenté, et il se plaît à faire le contraire de ce qu'on lui prescrit, surtout quant à la prescription, on parle de joindre l'obligation.

L'art de prolonger la vie n'étant guère suivie, l'art de l'abréger sera peut-être mieux reçu.

Il rendra d'abord un signalé service à ceux qui la détestent, qui la trouve mauvaise, mais qui n'ont pas le courage de s'en défaire que de se donner les peines et les soucis nécessaires pour conserver leur santé.

Il ne sera pas moins utile à ceux qui aiment la vie, car il ne tiendra qu'à eux de suivre l'habitude qu'ils ont contractée, et de prendre exactement le contre-pied préceptes que nous allons exposer, et que nous empruntons aux auteurs les plus compétents.

C'est donc en toute confiance que nous adressons cette courte étude aux *biophiles* aussi bien qu'aux *biophobes*, bien convaincu que les uns et les autres y trouveront leur affaire.

Dans de pareilles conditions, nous sommes sûrs de contenter tout le monde et notre père, et nous comptons infailliblement sur un brillant succès. Une fois n'est pas coutume !

(1) On sait que l'enfance fournit le plus contingent à la mortalité,