

L'hon. Arthur Laing (ministre des Travaux publics): 1. De 5 à 28 pieds au niveau d'eau basse.

2. Oui.

3. Des travaux de dragage ont été exécutés par la *Marine Industries Limited*, de Montréal, à une profondeur de 40 pieds dans le port et de 46 pieds dans l'aire de mouillage.

4. A ce jour, \$3,800,000 (montant approximatif).

5. \$4,600,000 (montant estimatif).

[Traduction]

LES CONSEILLERS JURIDIQUES DU MINISTÈRE
DEVANT LA COMMISSION D'APPEL DE
L'IMMIGRATION

Question n° 1865—**M. Haidasz:**

Depuis l'établissement de la Commission d'appel de l'immigration, a) des avocats établis dans la pratique privée ont-ils représenté le ministre ou le ministère aux audiences, ou a-t-on retenu à cette fin des avocats de la Main-d'œuvre et de l'Immigration, b) quels sont les noms de ces avocats, c) quels honoraires ont-ils touchés dans chaque cas?

L'hon. Allan J. MacEachen: Non. Le ministre de la Main-d'œuvre et de l'Immigration est représenté par des agents des appels de son propre ministère ou par des avocats du ministère de la Justice.

[Français]

A PROPOS DU BUREAU DE POSTE DE
BROMPTONVILLE

Question n° 1868—**M. Beaudoin:**

A quelle date le bureau de poste de la municipalité de Bromptonville, dans la circonscription de

Richmond, a-t-il été construit et a) quel était le coût de cette construction, b) quel était le coût des dernières réparations faites, c) qui a eu le contrat d'électricité?

L'hon. Arthur Laing (ministre des Travaux publics): Le contrat initial pour la construction du bureau de poste de Bromptonville a été adjugé en janvier 1959: a) \$16,200; b) \$21,130 pour rajout et modification; c) Déziel et Dubois Inc., de Sherbrooke (Québec).

[Traduction]

LA PUBLICITÉ DE RADIO-CANADA DANS
LES JOURNAUX

Question n° 1873—**M. MacEwan:**

1. Quel est le but de la vaste campagne de publicité que la radio de Radio-Canada a entreprise récemment dans divers journaux répartis dans tout le Canada?

2. Combien a coûté en tout cette campagne de presse, et à quelles dates les annonces devaient-elles paraître?

3. Dans quels journaux a-t-on fait paraître des annonces au sujet de personnalités et d'émissions du réseau de radio de Radio-Canada, a) en février, b) en mars 1969?

L'hon. Gérard Pelletier (secrétaire d'État): La Société Radio-Canada me transmet les renseignements suivants: 1. La campagne vise à encourager les gens à écouter les émissions d'information radiophoniques, d'affaires publiques et d'actualités de Radio-Canada.

2. Le coût de la campagne pendant les mois de février et mars a été de \$26,591 y compris \$8,475 en comptes de contrepartie.

3. Voici la liste des journaux qui ont publié nos annonces:

Numéro de février	Campus	Revol.-As It Hapens
15 février	Daily Star	As It Happens
15 février	Globe & Mail	Sun. Supplement
18 février	Daily Star	Gerussi
19 février	Globe & Mail	Gerussi
20 février	Daily Star	Concern
22 février	Daily Star	Sun. Supplement
22 février	Globe & Mail	As It Happens
22 février	Financial Post	As It Happens
24 février	Daily Star	World At 6/8
26 février	Globe & Mail	Concern
Numéro de mars	Campus	Revolution
1 mars	Financial Post	World At 6/8
1 mars	Daily Star	As It Happens
8 mars	Daily Star	Gerussi