

## *Influence sur le mode de vie*

Près de neuf personnes sur dix croient que les média ont le pouvoir d'influer sur notre mode de vie. Les deux tiers de ces personnes affirment que la télévision exerce, à cet égard, l'influence la plus considérable. Par ailleurs, les journaux se présentent comme le seul autre médium qui influence de façon notable le style de vie des Canadiens.

	Pourcentage des personnes
Sont d'avis que les média peuvent influer sur la façon de penser ou le mode de vie des gens . . . . .	89
Médium dont l'influence est la plus importante	
Télévision . . . . .	59
Journaux . . . . .	25
Radio . . . . .	3
Magazines . . . . .	2
	89
Estiment que les média ne peuvent influer sur la façon de penser ou le mode de vie des gens . . . . .	11

(Voir les tableaux 18 et 19)

## *Attitudes influencées par les média*

Chaque participant a été invité à examiner si un certain nombre d'attitudes sociales avaient subi l'influence de la télévision, des journaux ou de la radio ou de toutes ces techniques à la fois, étant entendu que cette influence, dans chaque cas, pouvait être positive ou négative.

Conformément aux constatations générales établies antérieurement quant aux répercussions des média sur notre mode de vie, en règle générale, dans chaque catégorie, la télévision semble accuser la plus forte influence; les journaux viennent en second lieu et la radio au dernier rang.

On semble croire que les média ont particulièrement contribué à valoriser l'instruction et à orienter les protestations d'étudiants. Ils auraient aussi fortement marqué le nationalisme canadien et favorisé l'usage abusif de la drogue.

Beaucoup plus que les journaux ou que la radio, on accuse la télévision d'encourager les jeunes à fumer; d'autre part, on considère que les journaux en particulier présentent le monde ouvrier sous un mauvais jour. L'influence de ces média sur le divorce n'est pas tenue pour importante.

Quoique sa portée soit jugée moins étendue que celle de la télévision et des journaux, la radio, d'après plus de la moitié des Canadiens, a contribué à valoriser