

INDUSTRIES DE LA SANTÉ

- ▶ **Production de plus de 10 milliards de dollars en 2000**
- ▶ **Exportations de 3 milliards de dollars**
- ▶ **1 300 entreprises**
- ▶ **43 600 emplois**

Gigantesque, le marché mondial des produits et des services médicaux est estimé à plus de 2 billions de dollars annuellement. Le vieillissement de la population, l'urbanisation, les retombées de l'environnement sur la santé, l'apparition de maladies virulentes et pharmacorésistantes, l'importance de plus en plus grande accordée à la médecine préventive, l'éducation en matière de santé et les régimes de santé autogérés, les changements technologiques touchant la recherche, le développement et la fourniture de produits médicaux de même que les mesures de limitation des coûts de la santé dans les pays industrialisés sont tous des facteurs qui influent sur la demande mondiale de produits et services médicaux.

Les industries canadiennes de la santé exportent pour plus de 3 milliards de dollars de produits pharmaceutiques et d'équipements médicaux chaque année. Les exportations dans ce secteur ont crû de plus de 20 % par an, principalement parce que les entreprises canadiennes offrent aux marchés internationaux des avantages comparatifs uniques et un excellent rapport qualité-prix.

Les fournisseurs canadiens sont donc bien placés pour s'emparer d'une part croissante des marchés mondiaux de la santé. Le Canada occupe déjà le premier rang mondial dans certains domaines de l'instrumentation



médicale, notamment la médecine nucléaire et les appareils électroniques de surveillance cardiaque. De plus, les sociétés de télésanté canadiennes offrent un savoir-faire de calibre mondial dans les domaines de l'imagerie médicale, des télésoins à domicile, de la médecine à distance, de la télécardiologie, de la formation médicale continue et des systèmes d'information sur la santé aux consommateurs.

Il faudra investir davantage dans le développement de produits et services pour accroître le potentiel d'exportation de ce secteur. Par ailleurs, la croissance sera tributaire de l'harmonisation des systèmes mondiaux de réglementation des certifications professionnelles relatives aux produits et services médicaux. Enfin, la réalisation du potentiel de ce secteur à l'échelle mondiale passera par la promotion des entreprises canadiennes de la santé en tant que « gardiennes de la santé » mondiales et porteuses de solutions fondées sur le savoir pour les grands défis du XXI^e siècle en matière médicale.

*L'entreprise ontarienne **Northern Digital Inc.** (NDI) affirme être le premier fabricant mondial de produits de mesure optiques en trois dimensions. Au cours des 20 dernières années, NDI a pénétré les marchés de 20 pays. La technologie de NDI est utilisée dans de nombreuses sphères, allant des domaines médicaux et industriels au divertissement et à la mesure du rendement humain. Dans la chirurgie guidée par l'imagerie médicale, des marqueurs spéciaux peuvent être attachés aux instruments du chirurgien. Tracés en regard de l'imagerie enregistrée, les systèmes de NDI orientent le chirurgien dans sa tâche. Le secteur du cinéma et du divertissement utilise également les systèmes de NDI pour reproduire le mouvement et les actions dans des séquences et des jeux vidéos générés par ordinateur. Les principaux marchés de NDI sont les États-Unis et l'Europe.*