

DESCRIPTION DU SECTEUR

Le secteur agro-alimentaire est fondamental au tissu socio-économique du Canada et soutient l'emploi et des modes de vie dans toutes les régions du pays. La transformation alimentaire emploie près d'un million de Canadiens, directement ou indirectement, dans la distribution, le détail et les services alimentaires, et représente annuellement plus de 2 milliards \$ en investissements. L'agriculture de base emploie quelques 450,000 personnes. Le total des rentrées monétaires des fermes était prévu à 22.8 milliards \$, tandis que la transformation alimentaire représente plus de 43 milliards \$ en expéditions d'usine. L'industrie du Canada dépend davantage des exportations que celle des États-Unis; en 1991, les exportations se sont élevées à 340 \$ par habitant, comparé à 177 \$ pour les États-Unis.

Le Canada jouit d'une réputation et d'une image internationales de fournisseur fiable de produits de qualité. La qualité, la diversité et le caractère unique de ses produits de base et transformés, ajoutés aux stricts règlements phytosanitaires et de santé pour contrôler leur production et leurs mouvements sont des points forts du secteur agricole canadien. Les producteurs, appuyés par une infrastructure et des transports de classe mondiale, ont la réputation d'être efficaces et fiables dans leurs niveaux de production et leurs livraisons. Le Canada est aussi une des rares régions du monde qui dispose encore de terres et de réserves d'eau abondantes, qui ajoutent au potentiel de croissance à long terme du secteur.

Malgré les nombreux avantages comparatifs dont jouit le Canada, le secteur affronte de nombreux défis. Ceux-ci comprennent :

- un besoin d'ajouter une valeur à ses nombreux produits de base;
- un manque de capacité d'approvisionnement adéquate pour plusieurs produits;
- un faible niveau de participation et de suivi de l'industrie sur les marchés étrangers;
- un besoin d'augmenter l'exposition de nombreuses petites entreprises (qui composent la majeure partie du secteur) aux techniques et stratégies innovatrices pour le marché;
- la nécessité d'augmenter rapidement le nombre des entreprises actives sur le marché de l'exportation.

L'émergence de blocs commerciaux et de politiques protectionnistes ont accru les difficultés du Canada à développer et à maintenir des marchés dans plusieurs régions. Devant les bas prix des denrées, les producteurs canadiens ont été forcés à rechercher d'autres perspectives de marché qui, dans certains cas, ont conduit à une diversification accrue des produits. En même temps, des tarifs plus bas et l'élimination graduelle des barrières commerciales avec les États-Unis ont amené l'industrie locale à faire face à une concurrence plus forte des importations et ont mené