

SEIBU

Adresse : 1-28-1, Minami-Ikebukuro, Toshima-ku, Tokyo 171, Japon Téléphone : 03-989-0111 Télex : J22507 SEIBU	
CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL (Exercice se terminant en février 1988)	648 473 millions de yens
NOMBRE TOTAL DE MAGASINS	12
EMPLACEMENT DES MAGASINS	Est du Japon
MOYENNE DES VENTES ANNUELLES PAR MAGASIN	54 039 millions de yens
POURCENTAGE DES VENTES DE PRODUITS ALIMENTAIRES	18 %
SUPERFICIE TOTALE DE MAGASIN	273 899 mètres carrés
NOMBRE TOTAL D'EMPLOYÉS	13 811 À temps plein : 8 839 À temps partiel : 4 972
ANNÉE DE FONDATION	1940

Seibu est la plus grande chaîne de magasins à rayons au Japon. Cette chaîne fait partie du groupe de propriété familiale Seibu Saison qui possède cent sociétés et compte plus de 77 000 employés et employées.

Seibu est devenue la plus grande chaîne de magasins à rayons et son chiffre d'affaires annuel s'est élevé à 648 millions de yens pour l'exercice terminé en février 1988, dépassant pour la première fois Mitsukoshi. La chaîne Seibu exploite douze magasins. Il est intéressant de noter que la société a connu une expansion rapide, ouvrant de nouveaux magasins dans de grandes agglomérations urbaines et s'associant à des magasins locaux tels que Darumaya Seibu, Gobankan et Matsukiya. Seibu est la société principale du groupe de magasins de vente au détail, ayant des liens avec la majorité des autres magasins appartenant à ce groupe, y compris Seiyu, une autre société importante. La société Seibu est donc considérée comme une source de capitaux pour les magasins de vente au détail. La société Saison a été constituée en 1987 et investie du mandat d'exercer un contrôle sur l'ensemble des sociétés du groupe. Théoriquement, la chaîne de magasins à rayons Seibu n'est plus le bailleur de fonds pour le groupe. Au cours de l'exercice terminé en février 1988, le chiffre d'affaires du magasin principal du Groupe, le Seibu Ikebukuro, a atteint 344 milliards de yens, un sommet à ce moment jamais atteint par un seul magasin au Japon.

Seibu entreprend maintenant de s'installer dans la région de Kansai, au Japon. La société ouvrira un magasin à Osaka en 1990 et envisage ouvrir un peu plus tard trois autres magasins dans la même région.

La chaîne Seibu lorgne aussi du côté du marché sud-asiatique. Seibu ouvrira en effet un magasin à Hong Kong vers 1990. Seibu a été réticente à ouvrir un magasin outre mer depuis qu'elle a dû fermer son magasin de Los Angeles un an seulement après son ouverture, en 1961, en raison du chiffre d'affaires qui était nettement insuffisant. La société Seibu deviendra aussi présente sur le marché taiwanais où elle s'est associée à un magasin à rayons. La chaîne Seibu Department Stores et ce magasin local ont investi 100 millions de yens en novembre 1988 en préparation de l'ouverture de leur magasin à Taiwan et de l'importation et de l'exportation de leurs produits.

Seibu a mis sur pied une association de marchandisage, la Japan Department Stores Management Association (JMA) en collaboration avec 22 autres magasins à rayons, nommément Meitetsu Department Stores, Tsuruyas Hyakkaten, Tokiba et Yagamataya. Cette association n'a pas été active et a cessé toute activité de marchandisage en 1980. Elle se limite actuellement à échanger entre les membres de l'association des informations de gestion.