

vii. Service du Marketing

ETUDES DE MARCHE

La Corporation Expo 86 a entrepris trois grandes études de marché, menées par Market Facts of Canada Limited, afin de prévoir les chiffres sur l'assistance. Les enquêtes ont été effectuées en 1983, en 1984 et en 1985 dans 19 grands centres urbains du Canada et de la côte ouest des Etats-Unis. Les sondages téléphoniques étaient effectués au mois de mars. Parmi les sujets couverts, on note l'intérêt des visiteurs, leurs caractéristiques et les intentions de venir visiter le site. Selon ces études, le nombre de visites possibles (une visite équivalant à une personne passant une journée sur le site) était évalué entre 10,5 millions et 28,1 millions.

Comparativement aux chiffres pour l'Exposition internationale de Seattle (1962), avec 2,76 visites par résident du marché local (à moins de trois heures de voiture du site de l'Exposition) et de l'Expo 67 à Montréal, avec 6,18 visites par résident dans le marché local, les prévisions pour EXPO 86 étaient de 3,94 visites par résident du marché local.

Pour le reste du marché primaire, le nombre de visiteurs était évalué à 3,5 millions, effectuant chacun une moyenne de 1,7 visite.

Reste du Canada: 1,2 million de visiteurs effectuant chacun une moyenne de 1,3 visite.

Reste des Etats-Unis et marchés étrangers: 2,4 millions de visiteurs effectuant chacun une moyenne de 1,1 visite.

Le total final réel pour EXPO 86 était de 22 111 578. Selon 9315 sondages effectués sur le site entre le 2 mai et le 31 août 1986, le pourcentage de visiteurs selon le pays d'origine était le suivant:

<u>Pays d'origine</u>	<u>Pourcentage</u>
Canada	60
E.-U.	33
R.-U.	1
Australie	1
Japon	1
Hong-Kong	1
Mexique	1
Allemagne de l'Ouest	1
Autres	1

ANALYSE DU MARCHE

Une évaluation du climat économique et politique, de même qu'une étude des tendances des déplacements en Colombie-Britannique et au Canada