

AU CALENDRIER

Ottawa — 12 février; Montréal — 13 février; Halifax — 14 février; Toronto — 17 février; Winnipeg — 20 février; Vancouver — 21 février - Les nouveaux changements au système de contrôle des exportations et la demande croissante pour les produits de haute technologie lors des séminaires d'Europe de l'est. Pour plus d'informations, communiquez avec George Rogerson, l'Association des Exportateurs Canadiens

Ottawa - 17 et 18 février - Annual Technical Conference and Canadian Shipbuilding and Offshore Exhibition - CSOE'92. Pour de plus amples renseignements, communiquez avec M^{me} Joy MacPherson. Tél.: (613) 232-7127.

Kingston — 19 février; Ottawa — 26 février; Peterborough-3 mars; Oakville — 17 mars; Toronto — 18 mars-International Trade Shows Made Profitable. Pour plus d'informations, communiquez avec Barry Siskind, International Training and Management Company, Toronto. Tél. et télécopieur: (416) 483-3836.

Toronto — 25 février- Conférence: Doing Business in the Czech and Slovak Federal Republic. Les participants auront un aperçu des opportunités commerciales en Tchécoslovaquie, ainsi que de l'environnement législatif, les règlements, le rapatriement des profits et la disponibilité et la compétence de la main d'oeuvre. Des membres importants du commerce international et du milieu bancaire, des représentants du gouvernement et des membres de certaines professions libérales seront pré-

sents. Un atelier spécial sera animé par des gens d'affaires canadiens travaillant présentement dans ce milieu. Les frais sont de \$ 155.00 pour les membres de la Chambre de Commerce Canada-Tchécoslovaquie et \$ 195.00 pour les non membres. Pour de amples informations, Peter J.Gonda, Chambre de Commerce, Toronto. Tel.: (416) 367-3432. Télécopieur: (416)367-3492.

Ville de Québec — du 11 au 13 mars — Le deuxième colloque internationale sur le thème "Le monde de l'entreprise informelle : intervention ou laissez-faire" s'adresse aux professionnels dans

Publications

L'étude, *Market Study of the Energy Sector in Chile* (#114LA) (étude de marché sur le secteur de l'énergie au Chili), effectuée à la demande de l'ambassade du Canada à Santiago, indique, entre autres, que le développement des ressources hydro-électriques connaît une expansion certaine au Chili. Selon cette étude, sept projets de plusieurs millions de dollars sont prévus pour les quelques prochaines années. En outre, le savoir-faire canadien en ce qui concerne l'ingénierie et le matériel des grands projets hydrauliques pourrait créer des débouchés commerciaux au Chili. Pour ce qui est du transfert de la technologie solaire et nucléaire, ces projets offriraient aussi des possibilités, mais seulement aux investisseurs à long terme. On peut se procurer des exemplaires de l'étude auprès d'InfoExport. Voir l'encadré ci-dessous.

le domaine, aux représentants d'organismes de coopération ainsi qu'aux leaders et agents de changements. Communiquer avec Mme Marthe Lefebvre, Pavillon des sciences de l'administration, Université Laval, Québec G1K 7P4. Tél. : (418) 656-2490. Télécopieur : (418) 656-2624.

Ottawa — 28 et 29 avril — Le Salon des affaires d'Ottawa de 1992 est une manifestation réservée aux professionnels. Il vise à favoriser le développement et la nouvelle croissance des entreprises canadiennes. On prévoit la participation de 15 000 personnes d'affaires et l'on s'attend à ce qu'il y ait 550 stands exposant du matériel et des systèmes de bureau, des ordinateurs ainsi que des services commerciaux et professionnels destinés aux entreprises, au gouvernement et à l'industrie. Communiquer avec M. Dan Hamilton, directeur du marketing, Connelly Exhibitions Inc., 2487, avenue Kaladar, bureau 214, Ottawa K1V 8B9. Tél. : (613) 731-9850. Télécopieur : (613) 731-4053.

Ottawa — 29 avril - 1^{er} mai — Proactive Strategies for Achieving Marketing Excellence in the 1990s (stratégies proactives pour atteindre l'excellence en marketing dans les années 90) est le thème d'un atelier/colloque de trois jours. Celui-ci est adapté aux besoins du secteur public et des sociétés d'Etat. Communiquer avec le directeur de programme, Institut de commercialisation internationale, C.P. 7305, Ottawa K1L 8E4. Tél. : (613) 831-1052. Télécopieur : (613) 831-8452.

InfoExport

Info-Export est un centre qui offre des services de conseils et de renseignements aux exportateurs canadiens. Les sociétés canadiennes qui s'intéressent à l'exportation peuvent communiquer sans frais avec Info-Export au 1-800-267-8376 (région d'Ottawa : 993-6435).

Pour obtenir les publications d'AECEC, faire parvenir par télécopieur une demande sur papier officiel de la société, au (613) 996-9709. Indiquer le code de la publication (entre parenthèses).

Retourner en cas de non livraison à
CANADEXPORT (BPT)
125, prom. Sussex
Ottawa (Ont.)
K1A 0G2

