

paille. 43 chars de ce foin étaient destinés à l'exportation.

Semaine correspondante l'an dernier, 168 chars de foin et 5 chars de paille, dont 26 chars de foin pour exportation.

Le surplus de foin qu'il y avait sur le marché a été réutilisé cette semaine. La plus grande partie du foin qu'il y a sur le marché est de qualité inférieure, et se vend doucement. Nous nous attendons que dans une couple de semaines la demande sera bonne pour les qualités supérieures.

Le marché est tranquille pour la paille de seigle. Le prix pour la paille nouvelle n'est pas encore établi.

Nous cotons :		Grosses balles	Petites balles
Foin choix	.....	\$15.00 à 16.00	\$15.00 à 00.00
Foin No 1	.....	15.00 à 00.00	11.50 à 00.00
Foin No 2	.....	12.00 à 00.00	12.00 à 00.00
Foin No 3	.....	11.00 à 00.00	11.00 à 00.00
Foin trèfle mêlé	.....	11.00 à 00.00	11.00 à 00.00
Poin trèfle	.....	11.00 à 00.00	11.00 à 00.00
Paille de seigle liée	.....	11.00 à 14.50	00.00 à 00.00
Paille de seigle en balles	.....	12.00 à 12.50	12.00 à 12.50
Paille d'avoine	.....	8.00 à 0.00	8.00 à 0.00

**Marché de Montréal**

Il n'y a plus d'encombrement sur place, toutefois, et bien que le marché soit un peu plus ferme, les stocks en magasin sont assez considérables pour écarter toute idée d'une hausse immédiate.

Le marché américain est plus favorable à nos exportateurs et il s'expédie un peu de foin de ce côté.

Les marchés anglais sont bien approvisionnés et avec la hausse de fret sur les navires, ils sont au-dessous de la parité de notre place; les expéditions ont donc cessé.

Nous cotons à la tonne, au char, sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1	.....	8.50	9.00
Foin pressé No 2	.....	7.50	8.00
Foin mélangé de trèfle	.....	6.25	6.50
Foin de trèfle pur	.....	0.00	6.00
Paille d'avoine	.....	5.00	5.50

**PEAUX VERTES**

Les affaires ont repris une certaine activité. Les prix tendent à la hausse.

Peaux de Montréal boeuf No 1, 10-1-2 à 11c.; No 2, 9-1-2 à 10c.; No 3, 9c.; veau, No 1, 15c.; No 2, 13-1-2c.; peaux de mouton, 50c.; cheval, No 1, \$2 et No 2, \$1.50.

Peaux de la Campagne: boeuf, No 1, 10-1-2c.; No 2, 9-1-2c.; No 3, 8-1-2c.; veau No 1, 15c.; No 2, 13c.; peaux de mouton, 50c.

**ANIMAUX DE BOUCHERIE**

Le marché en général est très-tranquille. On s'attend de jour en jour à une baisse sur le prix du boeuf.

Par contre, le veau et le porc sont à la hausse.

Boeufs vivants..	les 100 lbs.	\$3.75 à 4.25
Boeufs abattus ..	les 100 lbs.	7.50 à 9.00
Taureaux vivants	les 100 lbs.	2.50 à 3.00
Taureaux abattus	les 100 lbs.	6.50
Veaux vivants ...	la pièce	
Veaux abattus ..	les 100 lbs.	7.50 à 9.00
Agneaux vivants ..	la pièce	3.75 à 5.00
Porcs vivants...	les 100 lbs.	7.50
Porcs abattus ..	les 100 lbs.	10.00

**QUAND ANNONCER?**

Le temps d'annoncer, c'est lorsque vous désirez accroître le volume de vos affaires. Il n'y a rien de neuf dans ce dicton; mais il vaut la peine d'être répété souvent.

**Tenez-vous bien en Avant**

et faites plaisir à vos clients en leur vendant

**L'EMPOIS SAN-TOY**

La demande immensément accrue pour cette marque populaire est une indication certaine de sa qualité supérieure.

**J. H. MAIDEN**

AGENT,  
MONTREAL.

**LA FARINE PRÉPARÉE**

(Self-Raising Flour)

**DE BRODIE & HARVIE**

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de Brodie & Harvie, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

10 et 12 Rue Bleury, MONTREAL.



LA MOUTARDE  
DU  
BON VIVANT  
—  
LA MOUTARDE  
DE  
NOS MAISONS

**LA MOUTARDE des HOPITAUX.**

La Moutarde "KEEN"

se trouve partout.



**LE BUREAU DU JOUR**

Toutes les combinaisons nécessaires pour rendre un bureau pratique, abrégeant l'ouvrage et économique se trouvent dans ceux que nous manufacturons. Sous le rapport de la matière première, de la construction, du fini et de l'utilité de la durée et du dessin, ils devancent toutes les autres marques. Ils transforment tout bureau en un bureau plus confortable. Notre catalogue fournit tous les renseignements. Canadian Office and School Furniture Co., Limited, Preston, Ont. Can. Ameublements pour Bureaux, Ecoles, Eglises et Loges.

**\$10,000 en Prix**

Une marchandise bien annoncée est marchandise à moitié vendue et, quand cette marchandise a pour elle la qualité, la qualité fait le reste de la vente. Ces réflexions générales s'attachent tout particulièrement à la Gomme à mâcher de Bode dont la qualité est insurpassable et pour laquelle il est fait une publicité aussi intelligente qu'immense. En voici une nouvelle preuve. La Bode Gum Co. de Montréal ouvre un concours de cinq mois, du 1er août ou 31 décembre, entre vendeurs. Le vendeur qui aura vendu le plus de gomme des marques de "Bode" gagnera un piano droit de Newcombe de \$525.00. Les vendeurs qui auront vendu \$350.00 ou plus de gomme recevront une montre en or solide à 15 rubis et complètement garantie. Tous ceux qui auront vendu pour \$150.00 et au-dessus recevront une montre doublée en or solide garantie 25 ans. Les personnes qui voudraient concourir pour le gain de ces prix recevront gratuitement des échantillons et des blancs de rapport en écrivant à Bode's Gum Co., Montréal.

La demande pour la Morue Apprêtée sans Arêtes a été très-active la semaine dernière, ce qu'on attribue en grande partie au fait qu'à la campagne, les autres aliments tels que le jeune boeuf et la volaille ne sont pas dans une condition qui permette de les mettre sur le marché; ils sont trop jeunes.

Dans une interview, M. A. H. Brittain de A. H. Brittain & Co., représentants de Black Bros. & Co. Ltd., les plus forts empaqueteurs au Canada de Morue sans Arêtes, disait que chaque année de plus grandes quantités de cet article étaient dans les mains du commerce, ce qui montre que le public Canadien emploie de plus en plus dans sa nourriture régulière des aliments dont il se servait très-peu autrefois.

Ceci est dû en grande partie à la manière dont cet article est empaqueté maintenant dans des Boîtes en bois spéciales et sous forme de Lanières. C'est une forme qui facilite à l'Épicier détaillant la vente du produit, tel que celui de nos Marques Halifax et Acadia.

M. Brittain disait en passant que leur Marque "Acadia" devenait tous les jours de plus en plus populaire dans le commerce.

Les produits qui paient le marchand sont ceux qui attirent la clientèle et la retiennent; en un mot, ce sont les produits qui donnent satisfaction aux clients, les bons produits, les produits purs et sains.

Le Café de Madame Huot est un de ces produits et c'est ce qui explique sa vogue toujours croissante; aucun café n'est plus pur; sa force et son arôme ne sont dus qu'au mélange judicieux des cafés des meilleures provenances, c'est du café, rien que du café et d'excellent café.

Avec lui pas de reproches de la clientèle, rien que des éloges et de la satisfaction.

Nous pouvons en dire tout autant des produits vendus par la maison E. D. Marceau sous sa marque "Condor" tels que thés noir de Ceylan, thés Japon, Moutarde et Vinaigre que recherchent les amateurs de bons produits.

**A LOUER**

A louer pour le 1er novembre 1905, tout l'étage au-dessus des bureaux du "PRIX COURANT", au numéro 25 de la rue Saint-Gabriel.