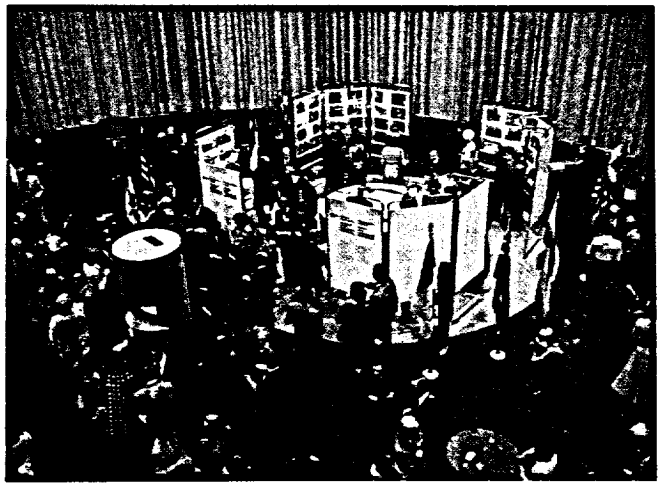
avide de connaître le Canada et ses réalisations. Il répond aussi à ceux qui approuvent ou désapprouvent la politique canadienne. Cependant, les programmes d'information à l'étranger visent surtout à favoriser la réalisation d'objectifs précis en matière d'affaires étrangères.

Conçue, dans la mesure du possible, de façon à appuyer d'importants programmes du gouvernement, l'activité ministérielle dans le domaine de l'information s'adresse à des auditoires appropriés. Ainsi la présentation du Canada comme producteur technologiquement avancé de produits et de services élaborés, facilite la promotion commerciale. Des publications spécialisées sont distribuées par nos ambassades à ces fins. On a aussi développé d'autres moyens de mieux faire saisir des politiques canadiennes spécifiques à des groupes choisis et influents. Qu'il suffise de noter le programme fructueux des visites et orateurs en vertu duquel des «façonneurs d'opinions» étrangers tels les journalistes, les personnalités de la radio et de la télévision et les universitaires sont invités à parfaire leur connaissance du Canada grâce à des voyages et des sessions d'information au pays même. Le Canada envoie aussi à l'étranger des conférenciers qualifiés qui s'adressent à des groupes influents.

Il revient aux missions diplomatiques et consulaires de s'occuper de l'information hors du pays. Pour les aider dans leur travail, la direction de l'Information du Ministère prépare diverses publications, en anglais et en français, sur l'histoire du Canada, ses institutions, son économie et sa politique étrangère. Certaines paraissent en plusieurs langues, tels *Voici le Canada*, qui s'adresse surtout aux écoliers, et le feuillet, *Hebdo Canada*. Le Ministère a poursuivi, en 1974, sa collaboration avec l'Office national du Film pour ce qui est de la production et de la distribution aux missions de films en langues autres que le français et l'anglais. Il a aussi instauré un programme de films conformes aux objectifs du programme actuel et destinés à la distribution à l'étranger. Il a encore préparé des articles illustrés sur des sujets canadiens pour distribution, sous forme de cahiers de presse, aux journaux et magazines d'autres pays. Certains ont paru dans les périodiques publiés à l'étranger par sept des missions du Canada. En collaboration avec Information Canada/Expositions, on a préparé des expositions itinérantes, envoyées aux missions pour présentation en solo ou au sein d'expositions plus vastes telles les foires commerciales et autres.

Au nombre des projets spéciaux entrepris en 1974, on compte les mesures destinées à faciliter la production de documentaires télévisés sur le Canada pour diffusion à l'extérieur du pays; l'organisation de la première tournée européenne du Carrousel de la Gendarmerie royale du Canada; le réapprovisionnement des cinémathèques de nos missions; la mise sur pied d'expositions spéciales, dont une sur la participation canadienne à la libération des Pays-Bas, et une autre à l'Institut du Commonwealth à Londres afin d'aider le programme d'études canadiennes à l'intention des écoliers britanniques. De plus, afin d'appuyer certains objectifs politiques, on a fait paraître plusieurs publications dont *L'avenir des océans*, qui illustre la position du Canada sur le droit de la mer. On a pu réaliser ces programmes grâce à la décision prise par le Ministère en 1973 d'augmenter les ressources humaines et financières consacrées à l'information.

En plus de son programme destiné à l'étranger, la direction de l'Information est responsable d'un programme en voie de développement qui a pour but de renseigner au Canada même les groupes ou individus intéressés aux questions touchant le Ministère et la politique étrangère du Canada.



"Population circumpolaire", exposition à laquelle le Canada et six autres pays ont participé, illustre les modes de vie à la fois semblables et différents des habitants du cercle arctique.
Photo-Ted Grant