

<b>LE CONTEXTE RÉGLEMENTAIRE</b>	<b>35</b>
<b>LES STRATÉGIES DE PÉNÉTRATION DU MARCHÉ</b>	<b>36</b>
Les associations industrielles	36
Le recrutement d'étudiants	37
L'adaptation des produits	37
Les agences de voyages	37
L'aide financière	38
Les communications électroniques	38
Les réseaux de diplômés	38
La validation des crédits	39
Le perfectionnement de la langue	39
<b>OÙ OBTENIR DE L'AIDE ADDITIONNELLE</b>	<b>40</b>
<b>Ministères et services du gouvernement canadien au Canada</b>	<b>40</b>
Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAÉCI)	40
Développement des ressources humaines Canada (DRHC)	42
Bureau canadien de l'éducation internationale (BCIE)	42
Ministère de l'Industrie (MI)	42
Revenu Canada	44
Agence canadienne de développement international (ACDI)	44
Agence de promotion économique du Canada atlantique (APÉCA)	44
Diversification de l'économie de l'Ouest Canada (DÉO)	44
Société pour l'expansion des exportations (SEE)	45
Conseil national de recherches	46
<b>Contacts importants au Canada</b>	<b>46</b>
Organismes parrains	46
Associations d'affaires et professionnelles	46
Bureaux du gouvernement mexicain au Canada	48
Banques mexicaines ayant des bureaux au Canada	48
Banque de développement	48
<b>Services du gouvernement canadien au Mexique</b>	<b>49</b>
<b>Principaux contacts au Mexique</b>	<b>49</b>
Centres de formation mexicains exploités par le SNET	50
Administration centrale des instituts techniques	50
Organisations commerciales et professionnelles	51
Principales universités publiques du Mexique	51
Principales universités privées du Mexique	52
Instituts techniques mexicains	53
Écoles mexicaines d'informatique	53
Principales écoles de langues mexicaines	54
Sociétés mexicaines	54
Centres de formation en cours d'emploi	55
Centres de formation professionnelle	55