

# Digital Equipment Corporation

s'allie à une

jeune  
entreprise  
canadienne *pour*

## développer le multimédia

**L**es alliances entre grandes sociétés font les manchettes. Moins ostentatoire mais tout aussi efficace pour l'avancement de la technologie est la collaboration entre de grosses entreprises établies et de plus petites qui émergent.

Le lien entre le géant mondial de l'industrie informatique, Digital Equipment Corporation (DEC), qui a son siège social à

Maynard, au Massachusetts, et Digital Renaissance, jeune entreprise de cinq ans d'existence (sans parenté avec la précédente) de Toronto, en Ontario, en est un exemple classique.

Fondée en 1991, Digital Renaissance est l'une des jeunes entreprises de haute technologie de plus en plus nombreuses au Canada qui se spécialisent dans les communications multimédias défiant toutes frontières. Vouée aux techniques médiatiques, l'entreprise se consacre à la conception et à la mise en œuvre d'applications multimédias répondant aux besoins particuliers de ses clients. La liste de ces derniers inclut déjà quelques-uns des principaux organismes publics et privés au Canada. Digital Renaissance offre également des services d'intégrateur de matériel de réseau multimédia et d'autres technologies à sa clientèle des secteurs des télécommunications, de la radiotélévision et de la technologie.

Digital Equipment Corporation et Digital Renaissance allieront leurs efforts pour concevoir des logiciels innovateurs de même

que des applications interactives et des instruments de production utilisables sur des serveurs de médias DEC. Ces serveurs sont les appareils qui versent dans les réseaux les

