NON - CIRCULATING CONSULTER SUR PLACE



Dept. of External Affairs

Min. des Affaires extérieures

AUN 10 1994

REPUBLIC DEMINITALENTAL LIBRARY

OÙ TROUVER...?

DES SOURCES D'INFORMATION SUR LE MARCHÉ MEXICAIN

Le guide Où trouver...? des sources d'information sur le marché mexicain vous aidera à recueillir des renseignements à jour et précis. Il est conçu pour vous préparer à vous rendre pour la première fois sur le marché mexicain. Si vous donnez suite aux suggestions contenues dans ce guide, vous augmenterez vos chances de faire en sorte que votre première visite porte fruit, de rencontrer les bonnes personnes, d'assister à la meilleure foire commerciale et d'obtenir les renseignements dont vous avez réellement besoin. Si vous êtes déjà actif au Mexique, le présent guide vous aidera également à vous tenir au courant de l'évolution de la situation et à élargir votre réseau de contacts.

La brochure se divise en deux parties : comment recueillir des renseignements sur le Mexique et où les obtenir. La première partie présente une façon simple en deux étapes de procéder à une étude de marché : d'abord rassembler des données générales sur le marché, puis recueillir des renseignements sur des secteurs ou produits particuliers. Dans chaque cas, les organismes clés et les sources d'information importantes sont indiqués. La deuxième partie décrit les ressources en information d'organismes du Canada, du Mexique et d'ailleurs. Le guide présente divers outils et techniques pour vous permettre d'obtenir des renseignements, y compris des méthodes électroniques de collecte de l'information faciles à utiliser et très efficaces.

Le présent guide vous permettra de mieux comprendre la façon de recueillir des renseignements sur le Mexique : les renseignements à obtenir, les organismes à contacter, les endroits où ils se trouvent et la façon de les recueillir. La raison en est évidente : conquérir de nouveaux marchés, accroître votre chiffre d'affaires et augmenter vos bénéfices.