

marché du travail et il se traduit par l'accroissement de la part du marché détenue par les supermarchés.

- Au rayon poissonnerie d'un supermarché espagnol moderne, on peut trouver les produits suivants : poisson frais entier, fillets et morceaux surgelés, une grande variété de crevettes et de mollusques frais, une variété de salades de fruits de mer, saumon fumé et saumon d'élevage frais; en outre, un rayon important est consacré à la morue salée sous plusieurs formes, y compris en paquets prêts à consommer et emballés sous atmosphère contrôlée. On pourra également noter qu'un espace relativement limité est consacré aux produits panés et frits ainsi qu'aux dîners tout préparés, par rapport à d'autres pays d'Europe de l'Ouest. Tout porte à croire que le potentiel de ces produits est encore largement inexploité.

Commerce de gros

- La distribution en gros est contrôlée par deux principaux marchés - Madrid et Barcelone - les principaux ports de pêche constituant des marchés mineurs. Le plus grand marché de poisson de l'Espagne, le Mercamadrid, n'est dépassé au niveau de sa taille que par celui de Tokyo; chaque année, 150,000 tonnes de produits de la pêche transitent par Madrid. Les 150 grossistes qui y travaillent vendent directement aux hôtels, aux restaurants, aux poissonneries de détail et à d'autres