

CS  
1  
6f  
17  
bruary  
1, 1999  
py 1

# Canada Export

http://www.dfaif-maeci.gc.ca/francais/news/newsletr/canex

Vol. 17, n° 3 — 15 février 1999

FEV 15 1999  
RETURN TO DEPAR  
RETOURNER A LA DIRECTION DES COMMERCES INTERNATIONAUX

## Connections : Entre nous Diffusion prochaine de la première étude sur les activités d'exportation des femmes d'affaires canadiennes

La Coalition pour la recherche commerciale (CRC) et le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) vous invitent à participer à une célébration internationale de la réussite des femmes d'affaires canadiennes sur les marchés nationaux et internationaux lors de la Journée internationale de la femme, le 8 mars 1999.

Les femmes entrepreneures canadiennes dirigent plus de 700 000 entreprises (au-delà de 30 % de toutes les entreprises canadiennes) et fournissent de l'emploi à 1,7 million de Canadiens.

La CRC, conseil consultatif formé de représentants des secteurs public et privé, a été créée pour quantifier la participation des Canadiennes propriétaires d'entreprises au commerce d'exportation et pour déterminer les stratégies employées par les femmes pour pénétrer les marchés d'exportation.

Le 8 mars, le ministre du Commerce international, M. Sergio Marchi, diffusera la toute première étude portant sur les Canadiennes propriétaires d'entreprises et leurs activités d'exportation.

Voir page 16 — Les activités d'exportation

## Consolider les partenariats Premier symposium des associations nationales sur l'exportation

Les délégués de 73 associations canadiennes représentant des milliers de membres de tous les secteurs d'activité se sont réunis à Ottawa le 21 janvier dernier pour participer au premier symposium des associations nationales sur l'exportation.

Dans son allocution d'ouverture, le ministre du Commerce international, M. Sergio Marchi, a indiqué aux partici-

Le symposium sert de tribune aux associations qui peuvent partager leurs expériences et exposer des idées novatrices sur la façon de réussir sur les marchés étrangers. Il vise aussi à favoriser et à renforcer les partenariats conclus entre le MAECI et les associations industrielles canadiennes pour développer et promouvoir la capacité d'exportation du Canada.



Le ministre du Commerce international, M. Sergio Marchi, accueille les participants au symposium des associations nationales sur l'exportation; (de gauche à droite) le ministre Marchi; M. Peter McLachlan, directeur adjoint de la Direction de l'appui aux marchés, MAECI; M. Michel Makin, président, Association canadienne de l'imprimerie; M. John Lowood, directeur, Bureau des panneaux de bois; et M. Ed Kennedy, président, Association canadienne des entreprises de géomatique.

pants que ce symposium était un événement important qui s'inscrivait dans le cadre de l'engagement pris par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) de renforcer son partenariat avec le secteur privé pour accroître les exportations.

### Les partenariats, clé du succès des échanges commerciaux

« Équipe Canada et les missions de promotion du commerce international ont démontré que les

Voir page 2 — Premier symposium

### DANS CE NUMÉRO DANS CE NUMÉRO

Les institutions financières internationales .....	3
CARREFOUR ÉTATS-UNIS .....	4-5
Associations/Conseils commerciaux .....	6
Les trucs du métier .....	7
Le Service des délégués commerciaux .....	8
Les nouveaux délégués commerciaux à l'étranger (Asie-Pacifique Sud) .....	9
WIN Exports et les industries culturelles .....	10
Occasions d'affaires/COAI .....	12-13
Foires et missions commerciales .....	14-15
Au calendrier .....	16