

DHAKA, BANGLADESH — 11-14 mars 2001

Organisation

- Haut-Commissariat du Canada, Dhaka
- Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI)
- Industrie Canada

Objectifs

- Accroître les exportations canadiennes de matériel, de services et de compétences techniques dans le domaine des technologies des télécommunications et de l'information.
- Explorer les débouchés qu'offre le Bangladesh pour le transfert des technologies canadiennes, pour les investissements en services de télécommunications ou en fabrication de haute technologie, et pour l'impartition de travaux de recherche et de développement, de services de logiciel ou d'activités de fabrication de pointe.
- Obtenir plus de détails au sujet des projets du gouvernement du Bangladesh quant à l'expansion des industries de haute technologie et au rôle que doit jouer la nouvelle équipe d'intervention pour la promotion des technologies de l'information (Task Force for Development

Mission au Bangladesh : technologies des télécommunications et de l'information

of Information Technology), créée par le premier ministre du Bangladesh.

Programme**11 mars, Dhaka**

- Séance d'information consacrée à un aperçu des milieux d'affaires au Bangladesh et à une vue d'ensemble du secteur des technologies des télécommunications et de l'information.

12-13 mars, Dhaka

- Rencontres (y compris la présentation d'exposés) avec des représentants du ministère des postes et télécommunications, du groupe Spectrum Management, de la commission des télécommunications (Bangladesh Telephone and Telecommunications Board), de fournisseurs de téléphones cellulaires et de services internet, d'entreprises de réseau informatique, de centres de formation en technologie, d'universités et de collèges, et d'associations industrielles.

14 mars, Chittagong

- Visite d'une journée (retour à Dhaka le

même jour) à Chittagong, deuxième ville et principal port du Bangladesh, pour des rencontres (assorties d'exposés) avec des représentants de l'industrie des télécommunications et des technologies de l'information, ainsi que de la Chambre de commerce.

Pour plus de renseignements, communiquer avec M. Tanweer ul Islam, agent de commerce principal, Haut-Commissariat du Canada, Dhaka, tél. : (011-88-02) 988-7091/97, fax : (011-88-02) 882-3043, courriel : tanweer.islam@dfait-maeci.gc.ca; M. Ben Gailor, Direction de l'Asie méridionale, MAECI, tél. : (613) 995-8596; fax : (613) 996-5897; courriel : ben.gailor@dfait-maeci.gc.ca; ou M. Aaron Baillie, agent de commerce, South Asia International Business Development, Industrie Canada, tél. : (613) 990-4299, fax : (613) 990-3858, courriel : baillie.aaron@ic.gc.ca *

(On trouvera la version intégrale de cet article à www.infoexport.gc.ca/canadexport puis cliquer sur la rubrique Foires et missions commerciales.)

Foire alimentaire internationale de Caracas

CARACAS, VENEZUELA — 25-28 mars 2001 — Commanditée par la Chambre de l'industrie alimentaire du Venezuela et par le ministère de l'Industrie et du Commerce, la 8^e Foire alimentaire internationale est la seule foire commerciale du Venezuela ouverte à tous les secteurs de l'industrie agro-alimentaire. De nombreuses régions du monde y sont représentées, dont les États-Unis, l'Union européenne, la région andine et les Caraïbes.

La Foire alimentaire internationale est la meilleure occasion pour les entreprises canadiennes de promouvoir leurs nouveaux produits, services et technologies sur ce marché clé de l'Amérique latine. Le Venezuela, qui compte une population de 24 millions d'habitants, un revenu par habitant relativement élevé et des liens étroits avec le Canada, a tout ce qu'il faut pour qu'y progressent les ventes canadiennes de produits et de technologies agro-alimentaires. La valeur des exportations canadiennes de produits agro-alimentaires au Venezuela s'élève à près de 200 millions de dollars. De plus, le Venezuela est le plus gros impor-

tateur de produits agro-alimentaires par habitant en Amérique latine.

L'ambassade du Canada à Caracas a pris des dispositions avec l'organisateur de la foire, la PREX INTERNACIONAL, afin de mettre sur pied un pavillon canadien où la section commerciale de l'ambassade offrira un soutien aux entreprises canadiennes participantes.

Pour plus d'information, contacter M. Joe Pidala, PREX NORTHAMERICA, INC., Tampa, Floride, tél. : (813) 258-0308, téléc. : (813) 251-2607, courriel : prex@prexnorthamerica.com internet : <http://prexexpositions.com> ou M. David Ramirez, agent commercial, ambassade du Canada à Caracas, tél. : (011-582) 263-4666, téléc. : (011-582) 263-5349, courriel : david.ramirez@dfait-maeci.gc.ca *

VÊTEMENTS POUR DAMES : EN QUÊTE DE REPRÉSENTANTS?

CHICAGO — 17-20 mars 2001 — Venez à la mission commerciale **Apparel Rep Locator**, où vous pourrez rencontrer les meilleurs représentants du Midwest dans le domaine du vêtement. Le programme vous offre la possibilité d'avoir un stand pour le **StyleMax Show**, tenu au Merchandise Mart, où il y aura une présentation de plus de 3 000 modèles, une réception de réseautage au pavillon du Canada pour les représentants locaux et un colloque de formation sur les stratégies d'entrée sur le marché, lequel sera donné par les meilleurs représentants de Chicago dans le domaine du vêtement.

Ouverte aux fabricants canadiens de vêtements pour femmes, cette mission commerciale a connu beaucoup de succès depuis trois ans. N'attendez pas plus longtemps pour pénétrer cet intéressant marché dans une région où la population équivaut aux deux tiers de celle du Canada.

Pour plus d'information, contacter votre agent local du Centre du commerce international ou encore M^{me} Ann F. Rosen, agente de promotion commerciale au consulat général du Canada à Chicago, tél. : (312) 616-1870, poste 3357; courriel : ann.rosen@dfait-maeci.gc.ca *